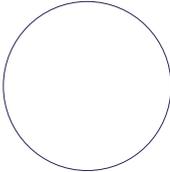
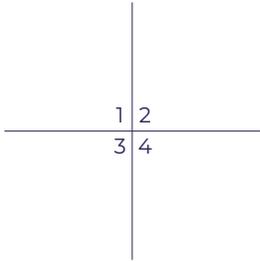


CANEVAS DE LA CAMPAGNE



| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>1. Vision et Portée de la Campagne </p> <p>Quel est le problème principal que votre campagne essaye de traiter?</p> <p>Quelle est la portée de votre campagne?</p> | <p>2. Analyse de Contexte </p> <p>Quel est le contexte dans lequel vous opérez?</p> <p>Quels sont les risques?</p> | <p>3. Publics Cibles </p> <p>Quelle est la déclaration de votre public cible?</p> <p>À quoi ressemblerait un membre typique de votre public?</p>  | <p>4. Persuasion et Histoire </p> <p>Quels sont les discours actuels de votre audience?</p> <p>Qui sont leurs influenceurs?</p> <p>Quel est votre but persuasif?</p> |
| <p>5. Création de Contenu </p> <p>Quelles plateformes utiliserez-vous pour votre campagne?</p> <p>Comment est-ce-que votre public interagira-t-il avec votre contenu?</p> | <p>6. Gestion de Contenu </p> <p>Qui créera le contenu et gèrera l'engagement? De quelles ressources avez-vous besoin?</p> | <p>7. Objectifs SMART </p> <p>Quels sont vos objectifs « intelligents » : SMART?</p>  | <p>8. La Mobilisation </p> <p>Quelles tactiques de mobilisation utiliserez-vous?</p> <p>Quels sont vos appels à l'action?</p> |
| <p>9. Partenaires Clés </p> <p>Qui sont vos principaux partenaires? Comment peuvent-ils contribuer à votre campagne?</p> | <p>10. Branding de la Campagne </p> <p>Comment les gens reconnaîtront-ils votre campagne?</p> <p>Nom: <input type="text"/></p> <p>Slogan: <input type="text"/></p> <p>Hashtags: <input type="text"/></p> <p>Notes de Conception: <input type="text"/></p> | <p>11. Contrôle et Évaluation </p> <p>Comment allez-vous évaluer votre campagne?</p> <p>À quelle fréquence allez-vous vérifier votre campagne et effectuer des modifications?</p> | <p>12. Rapportez vos résultats </p> <p>À quoi ressemble le succès?</p> <p>Comment allez-vous présenter vos résultats?</p> |