

MATRICE DE RÉSULTATS ET D'INDICATEURS

RÉSULTATS ET INDICATEURS			
Impact	Indicateurs d'impact	Cibles	Moyens de vérification
Impact 1 :...	Indicateur d'impact 1 :...		
Impact 2 :...	Indicateur d'impact 2 :...		
Effets	Indicateurs d'effet	Cibles	Moyens de vérification
Effet 1 : p. ex. groupe cible plus fort et plus autonome	Indicateur d'effet 1.1 :...		
Effet 2 :...	Indicateur d'effet 2.1 :...		
Produits	Indicateurs de produit	Cibles	Moyens de vérification
Produit 1 : p. ex. portée en ligne	Indicateur de produit 1.1 :...		Activités de collecte de données — p. ex. enquêtes, analytique numérique
Produit 2...	Indicateur de produit 2.1 :...		
Produit 3 :...	Indicateur de produit 3.1 :...		