

## Formats Uniques et Enveloppants

Les formats peuvent être décomposés en formats SINGLE (Unique) et WRAPPER (Enveloppant). Les formats uniques sont comme les couleurs primaires ; ils existent individuellement et peuvent être combinés de manière à créer de nouvelles couleurs. Ainsi, par exemple, le bleu et le jaune font du vert. En combinant deux formats différents, vous avez créé un format différent.

Lorsque vous examinez les dix formats, vous remarquerez qu'il n'y a pas usage de mots que vous avez pu entendre auparavant comme "Documentaire" ou "Long métrage" ou "Réalité". Ces mots ont auparavant été utilisés pour décrire les formats, mais ils sont trompeurs. Si nous demandions à un groupe "Qu'est-ce qu'un documentaire?", beaucoup de personnes auraient des idées différentes sur ce qu'est un documentaire ou des exemples de "documentaires". Cela rend le mot problématique. Il en va de même pour les mots "long métrage" et "réalité". Le mot "long métrage" peut désigner un film long métrage (un film de plus de 90 minutes), un reportage (c'est-à-dire un grand reportage qui fait généralement plusieurs pages dans un journal) ou un reportage personnalité (une personne particulière qui figure dans un reportage). Comme vous pouvez le voir dans ces exemples, les mots utilisés ne sont pas spécifiques et peuvent être interprétés de différentes manières.

## Les formats Uniques

Les formats uniques, comme mentionné ci-dessus, sont des formats de base simples qui peuvent être utilisés seuls ou en combinaison. Il existe cinq formats uniques. Il est généralement utile de les considérer comme des couleurs primaires (Rouge, Jaune, Bleu).

NOM DU FORMAT	DÉFINITION DU FORMAT
<b>DRAME / THÉÂTRE</b>	Le drame ou théâtre est toute information ou histoire qui est <b>présentée à un public par des acteurs</b> . Le public saura que ce qu'il regarde est du DRAME/THÉÂTRE s'il est conscient que les personnes qui figurent dans l'histoire sont des acteurs et non de vraies personnes. Le drame est le seul format psychologique, c'est-à-dire le seul format dans lequel nous comprenons ce qui se trouve dans l'esprit des personnages. Le drame est le format le plus consommé et utilise l'histoire pour transmettre une émotion forte à un public.

<b>TESTIMONIAL/TÉMOIGNAGE</b>	Un témoignage c'est quand une personne ou des personnes livrent directement au public leur propre histoire ou leurs propres points de vue sur un certain sujet. La différence entre un témoignage et une interview est que le témoignage est une <b>histoire personnelle ou des points de vue</b> livrés directement au public, sans intervention ou questions de la part de quelqu'un d'autre. Parfois, les intervieweurs suppriment leurs questions, de sorte que l'interview semble être un témoignage direct. Le témoignage peut être vraiment puissant si la personne qui parle peut expliquer son histoire de manière percutante, en utilisant une tension croissante, un symbole et d'autres éléments essentiels de l'histoire.
<b>INTERVIEW / ENTRETIEN</b>	Les interviews sont structurées par les <b>questions que l'intervieweur pose</b> à la personne interrogée. Une interview percutante comporte des questions soigneusement formulées et séquencées, de sorte que l'histoire racontée monte en tension en répondant à une question centrale.
<b>DISCUSSION</b>	Les discussions sont simplement un groupe de personnes exprimant des opinions ou se disputant. La discussion consiste en un groupe de 3 personnes ou plus qui échangent des opinions sur un sujet donné. L'histoire vient de la qualité des <b>opinions ou des arguments</b> .
<b>DÉMONSTRATION</b>	La démonstration repose sur une personne qui nous montre un processus ou une compétence de manière progressive. L'histoire vient du <b>processus</b> - la séquence des étapes.

### Formats Enveloppants

Maintenant que nous comprenons les cinq formats uniques (drame, témoignage, interview, discussion et démonstration), examinons les formats enveloppants. Les wrappers sont des formats qui utilisent les formats uniques de différentes manières. Un wrapper est la manière dont un ou plusieurs formats uniques sont présentés. Il peut contenir un grand nombre de formats uniques différents. Le format enveloppant est très populaire à la télévision et à la radio, et de nouveaux programmes passionnants sont créés en changeant le contenu des formats enveloppants. Une bonne façon d'y réfléchir est de penser à un gâteau. Si vous avez déjà fait un gâteau, vous savez qu'il y a toujours la même liste d'ingrédients de base : lait, farine, oeufs, sucre. En utilisant plus de l'un et moins de l'autre, ou en ajoutant de nouveaux ingrédients, vous obtenez différents types de gâteaux : gâteau au chocolat ou vanille, léger et moelleux ou solide avec noix. Les formats enveloppants des télévisions fonctionnent de la même manière.

Il existe cinq types de formats enveloppants : Programme Magazine, Reportage, Actualité, Montage, Jeu. Les formats enveloppants peuvent contenir des formats uniques et d'autres wrappers dans leur structure.

NOM DU FORMAT	DÉFINITION DU FORMAT
<b>MAGAZINE</b>	Le format magazine repose sur les <b>liens établis par un ou plusieurs présentateurs</b> . L'histoire est racontée en reliant un article à l'autre. Le format typique est "lien-élément-lien-élément-lien". Dans un magazine, la logique du format provient des liens. Le plus souvent, ces derniers ont un thème ou un sujet général qu'ils couvrent, comme "Sport" ou "Style de vie".
<b>REPORTAGE</b>	Un reportage est un <b>sujet unique qui est exploré par un journaliste</b> . Le journaliste peut être vu ou peut être juste une voix qui guide notre compréhension du contenu. Le rapport contient généralement un certain nombre d'éléments que le journaliste nous guide à travers, le plus souvent des interviews, des témoignages et des discussions, mais le reportage peut présenter d'autres éléments.
<b>ACTUALITÉ</b>	L'actualité se réfère à <b>des événements en direct, non édités</b> , tels qu'ils se produisent. Les événements en direct tels que les jeux ou les matchs sportifs, un concert, une conférence de presse ou un discours présidentiel sont souvent présentés en direct et sans montage. Cependant, en attendant que le président prenne la parole, pendant la pause du concert ou à la mi-temps d'un match, d'autres formats comme l'interview, la discussion ou même le reportage peuvent être insérés, transformant ainsi l'actualité en une sorte de wrapper. Le wrapper de l'actualité peut contenir de nombreux autres formats.
<b>MONTAGE</b>	S'appuie sur <b>l'édition pour raconter une histoire</b> . L'édition est le processus qui consiste à prendre différentes séquences filmées, citations ou clips sonores et à les assembler pour raconter une histoire. Le montage est similaire à un reportage, en ce qu'il explore généralement un sujet, sans toutefois qu'un journaliste ou une voix hors champ ne l'explique. Il repose entièrement sur l'édition. Le montage est devenu un format très populaire depuis l'apparition de MTV - les clips musicaux ne sont essentiellement que des montages.
<b>JEU</b>	Le format de jeu est tout ce qui contient des règles. Dans un format de jeu, <b>les règles racontent l'histoire</b> . En général, ces règles créent une tension pour le public. Les jeux vraiment captivants ont des règles intéressantes qui offrent des récompenses lorsque les participants gagnent ou perdent ou lorsqu'ils surmontent les obstacles ou les règles.

