

انتاج المحتوى الإعلامي لمجابهة المعلومات المضللة

اليوم الرابع:
إعداد الواجب النهائي



الكاميرة مفتوحة/الميكروفون مغلق



دفتر وقلم



حساب OLA



هاتف ذكي

تأكد/تأكدي أن عندك

المعلومات المضللة

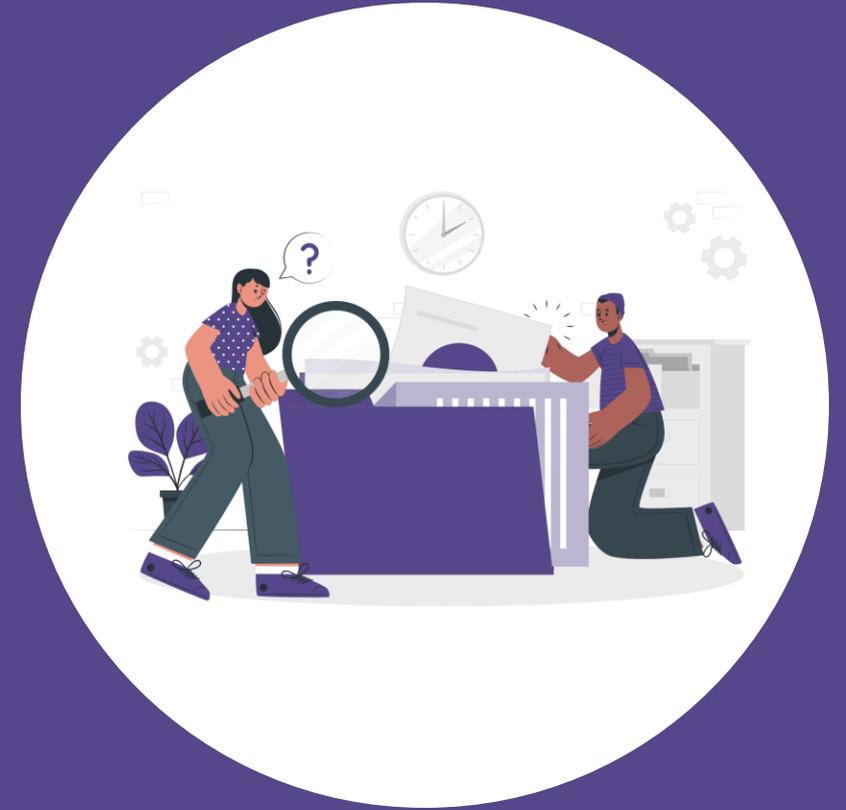
الدعاية الإعلامية والاستقطاب

التحقق

الروايات المضادة والبديلة

التضخيم

التيسير



انتاج المحتوى الإعلامي لمواجهة المعلومات
المضللة

جدول أعمال اليوم الرابع

3 ساعات أون لاين
ساعة استراحة غذاء



مراجعة مفاهيم أساسية

إرشادات للواجب النهائي

أسئلة وإعداد الواجب النهائي

مراجعة المفاهيم الأساسية



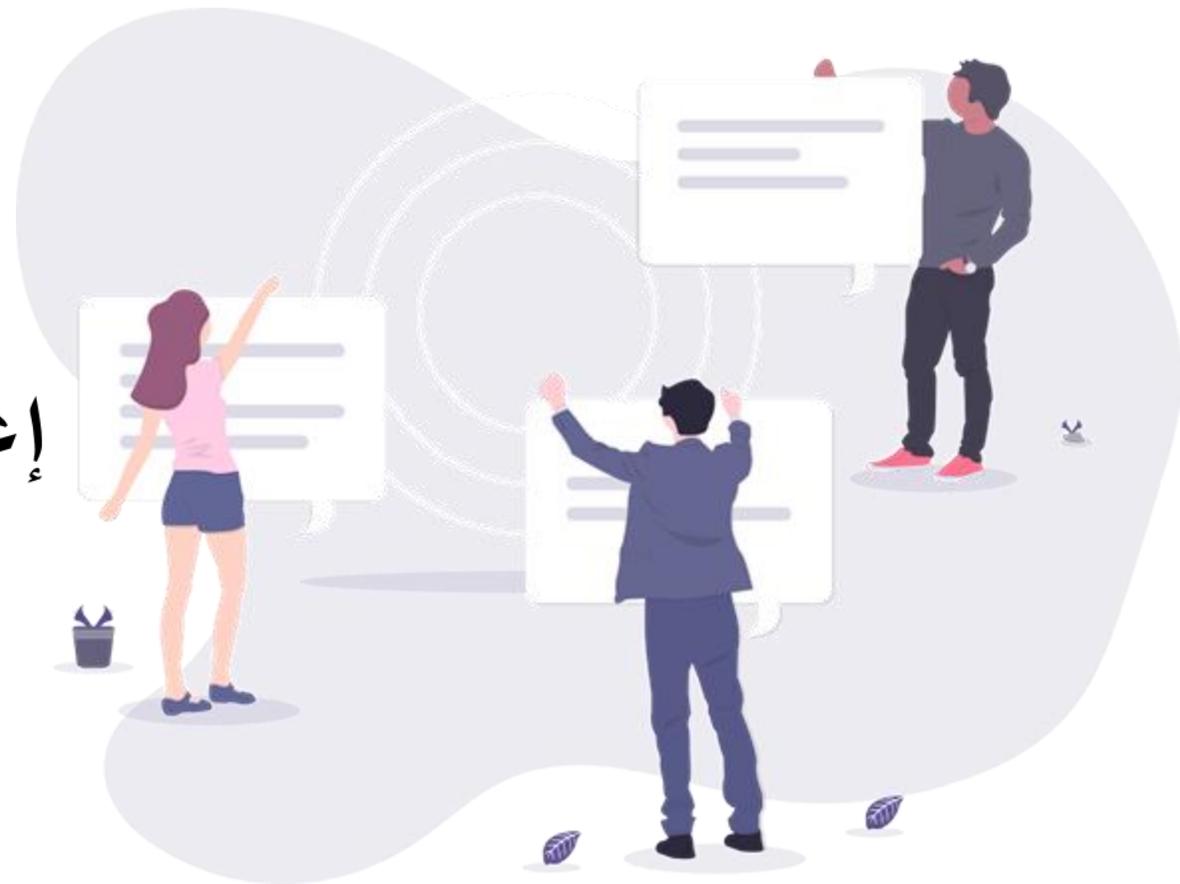


المفاهيم الأساسية

التضليل
الدعاية الاعلامية والاستقطاب
التحقق
الروايات البديلة والمضادة
التضخيم

الواجب النهائي

إعداد محتوى التواصل الاجتماعي



قم بإنشاء جزء من المحتوى بناء على:

- موضوع يجذب الاستقطاب

- تم تضخيمه في بلدك

- استخدم تقنيات التحقق لفصح الموضوع

- شمل الروايات المضادة / البديلة (وتقنيات الإقناع)

- التأكد من أن لديك جمهورا مستهدفا محددًا، وأن

الهدف من رسالتك واضح

- اختيار أي نوع من محتوى الوسائط الاجتماعية

(فيديو ، صوت ، طباعة/نص..) يجب ألا يتجاوز

محتوى الفيديو 1-2 دقيقة. يشمل ذلك الإحصاءات

والصور والموسيقى ، حيثما تسنى ذلك

- الاستعداد لتقديم المحتوى الخاص بك (10 دقائق

كحد أقصى)

العرض النهائي

إعداد محتوى التواصل

الاجتماعي

مثال على فلوغ VLOG



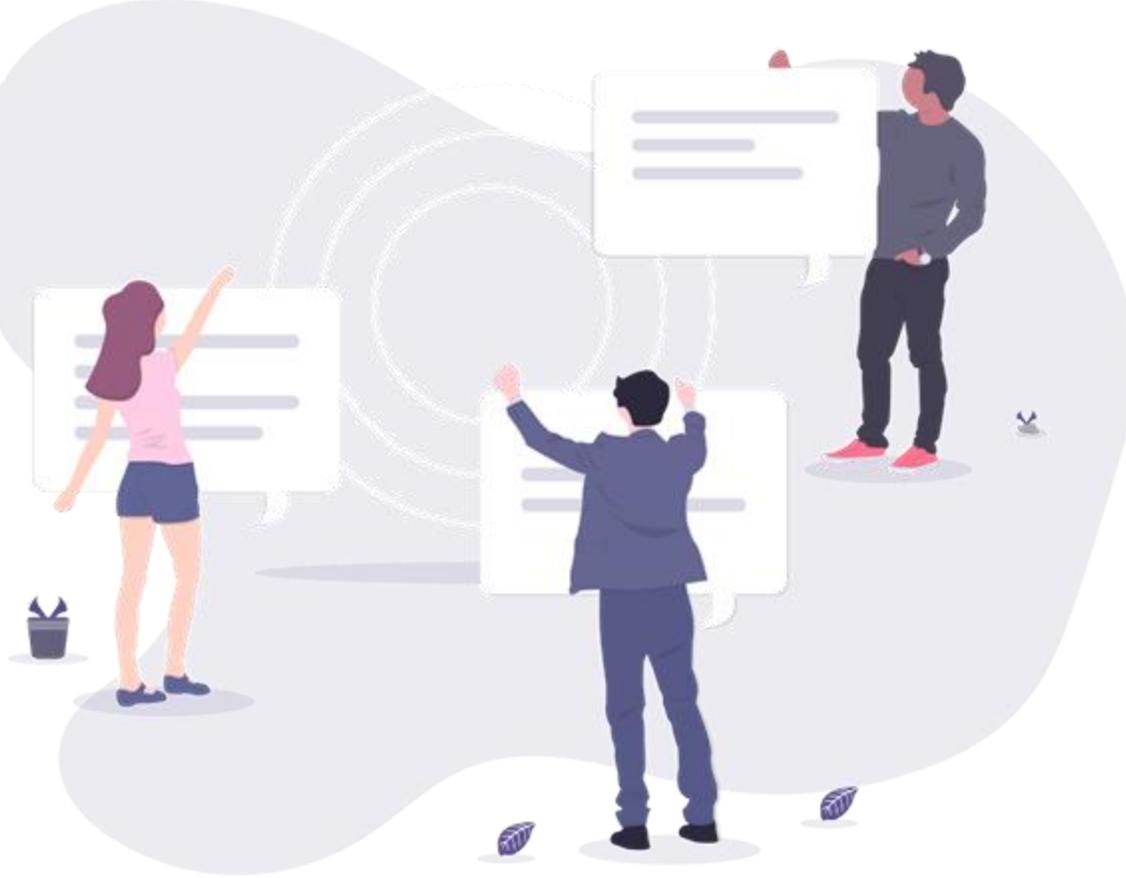
الواجب النهائي

الخطوة 1: ما المحتوى الذي تنوي إعداده؟ يرجى التفكير في الجمهور، والموضوع، ونوع وسائل التواصل الاجتماعي، والسرد المضاد/البديل، وما إلى ذلك.... خذ 30 دقيقة لإعداد فكرتك التي ستعرضها لمدة 3 دقائق.

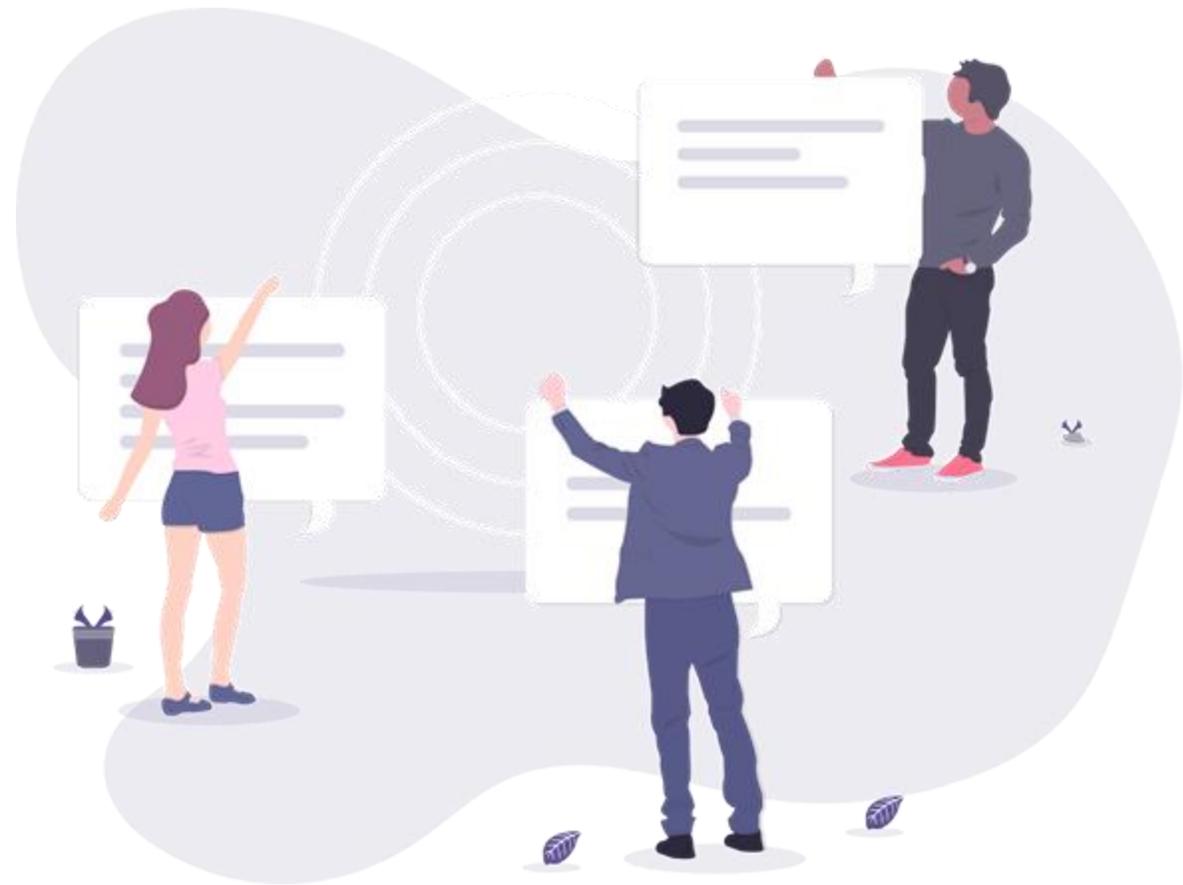
الخطوة 2: عرض فكرتك على المجموعة

الخطوة 3: حان الوقت للملاحظات والأسئلة السريعة

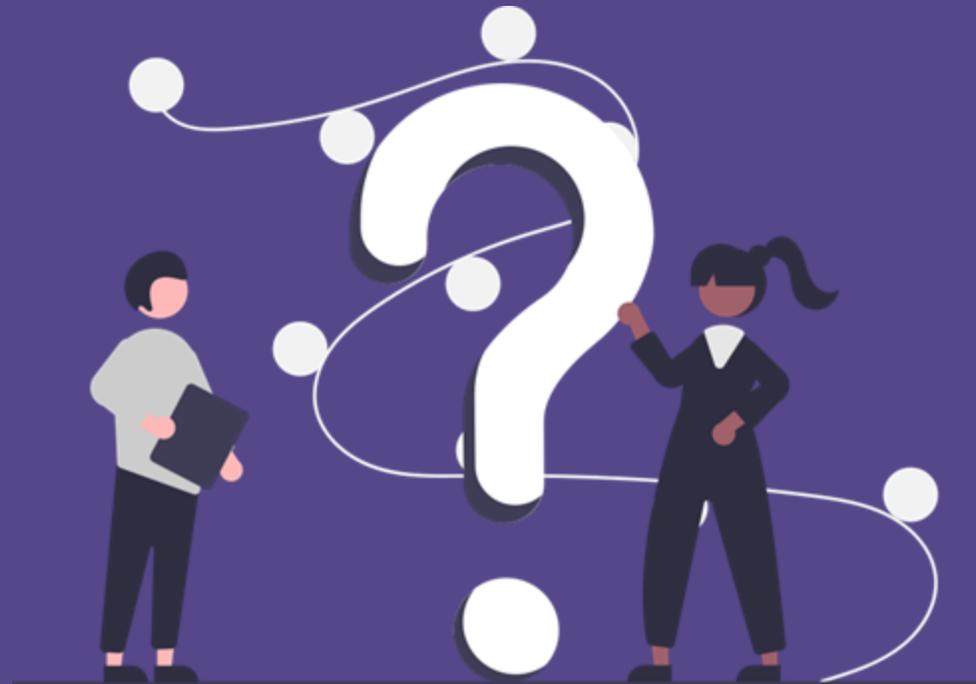
الخطوة 4: إعداد المحتوى الخاص بك والاستعداد للعروض التقديمية النهائية ليوم غد.



الواجب النهائي عرض أفكارك



أَسْئَلَةٌ؟





مع جزيل الشكر والتقدير