

انتاج المحتوى الإعلامي لمجابهة المعلومات المضللة

اليوم الثالث:
التضخيم والتيسير



الكاميرة مفتوحة/الميكروفون مغلق



دفتر وقلم



حساب OLA



حساب فيسبوك



هاتف ذكي

تأكد/تأكدي أن عندك

المعلومات المضللة

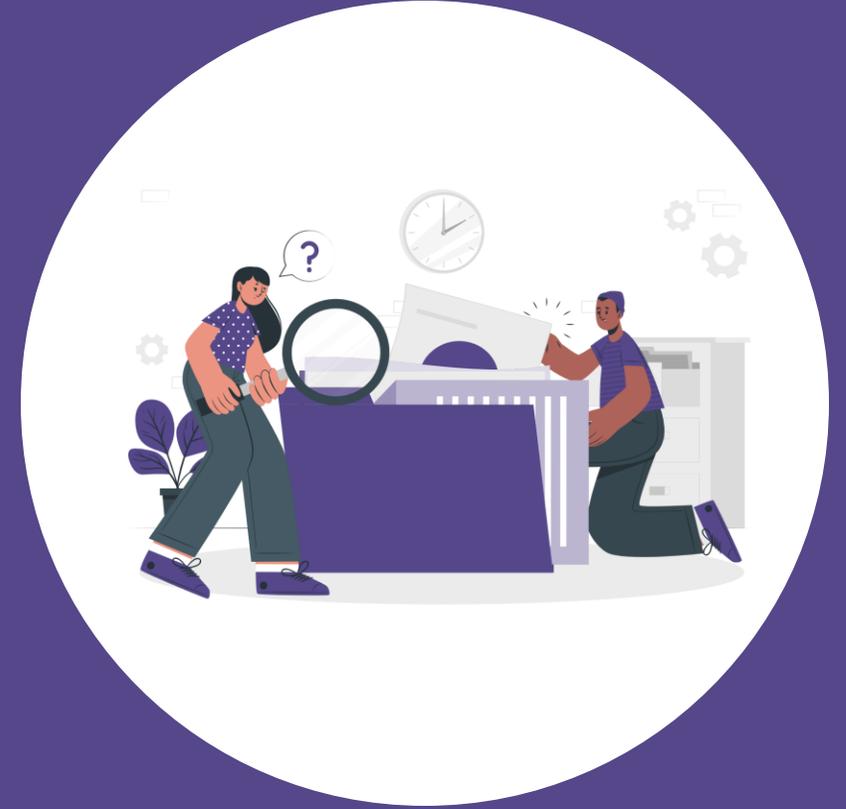
الدعاية الإعلامية والاستقطاب

التحقق

الروايات المضادة والبديلة

التضخيم

التيسير



انتاج المحتوى الإعلامي لمواجهة المعلومات المضللة

جدول أعمال اليوم الثالث

3 ساعات أون لاين
ساعة استراحة غذاء
ساعة لإعداد الواجب



التضخيم

التيسير

تأمل ومراجعة





التضخيم

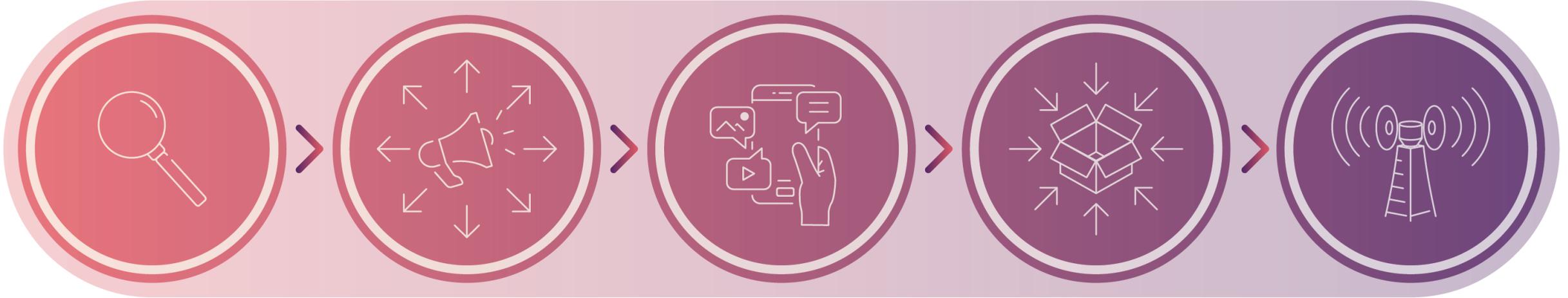


التضخيم

يمكن أن تنتشر المعلومات الخاطئة بسرعة، خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي. يرجع ذلك أساسا إلى ثلاثة أسباب أساسية:

1. الخوارزميات
2. التواصل الاستراتيجي
3. التعرض الانتقائي

التضخيم



Messages are found, crafted, or formulated on forums and message boards (like 4chan, 8chan, Reddit or Telegram).

تمت صياغة الرسائل ومنتجتها ووضعها على المنصات والمنتديات (مثل 4chan وBchan وReddit و Telegram)

Promoted through peers, ads and special interest groups.

يتم ترويجها من خلال الأقران والدعايات وجماعات المصالح الخاصة

Dissemination on mainstream social media, looking for engagement/virality.

يتم نشرها على وسائل التواصل الاجتماعي الأساسية الباحثة عن التفاعل والضجة الاعلامية

Picked up by alternative media platforms, and repackaged.

تلتقطها وسائل الإعلام البديلة والمنتديات وتعيد تغليفها

Picked up by mainstream media resulting in the amplification of original pieces of false information.

تلتقطها وسائل الإعلام الرائجة (الرئيسية) مما يؤدي إلى تضخيم الخبر الباطل

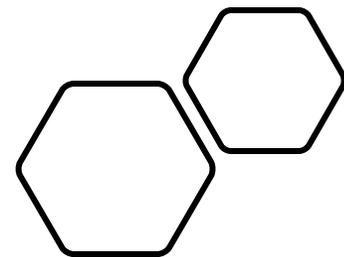
الدعاية الاعلامية

عادة ما يتم توزيع الدعاية الاعلامية من خلال وسائل الإعلام، وأولئك الذين يسيطرون على وسائل الإعلام ويمكنهم الوصول إليها والسيطرة المحتملة على الرأي العام وإمكانية التحكم فيه.

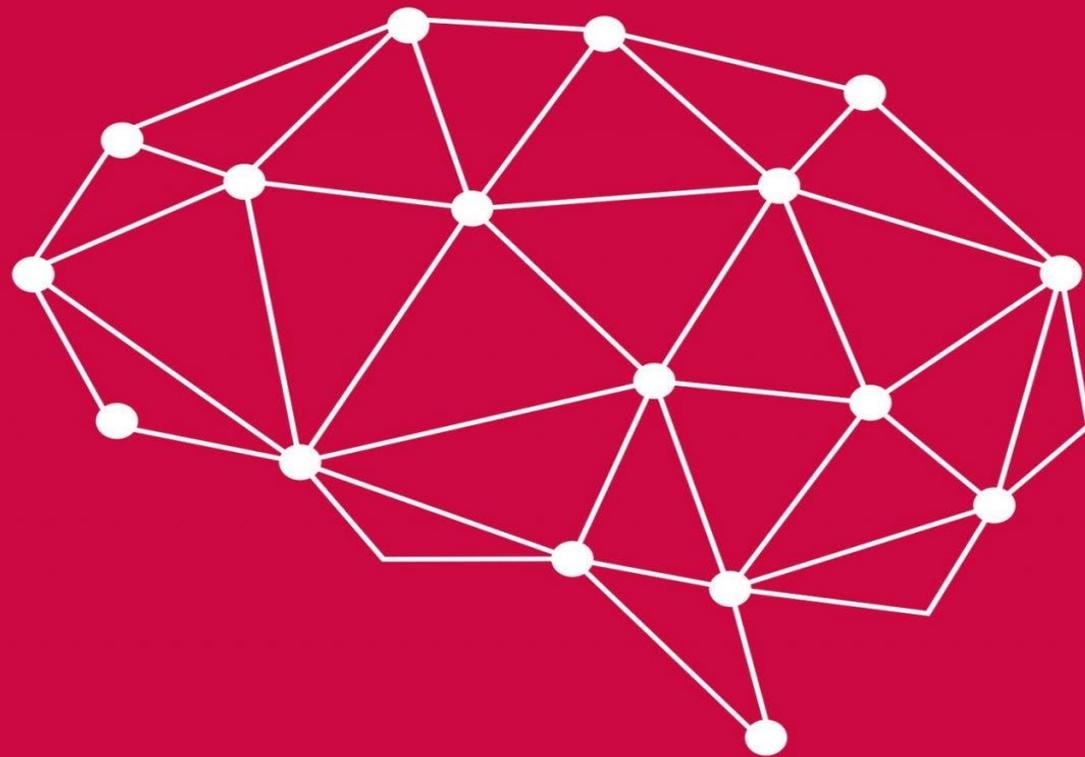




How Eriksen's collapse
at EURO 2020 pushed
anti-vax narratives
into the mainstream



كيف كان
لتدهور حالة
اريكسون في
كأس أوروبا
لعام 2020
دوراً في دفع
السرد الرافض
للتطعيم إلى
الصدارة



Cambridge Analytica

نشاط

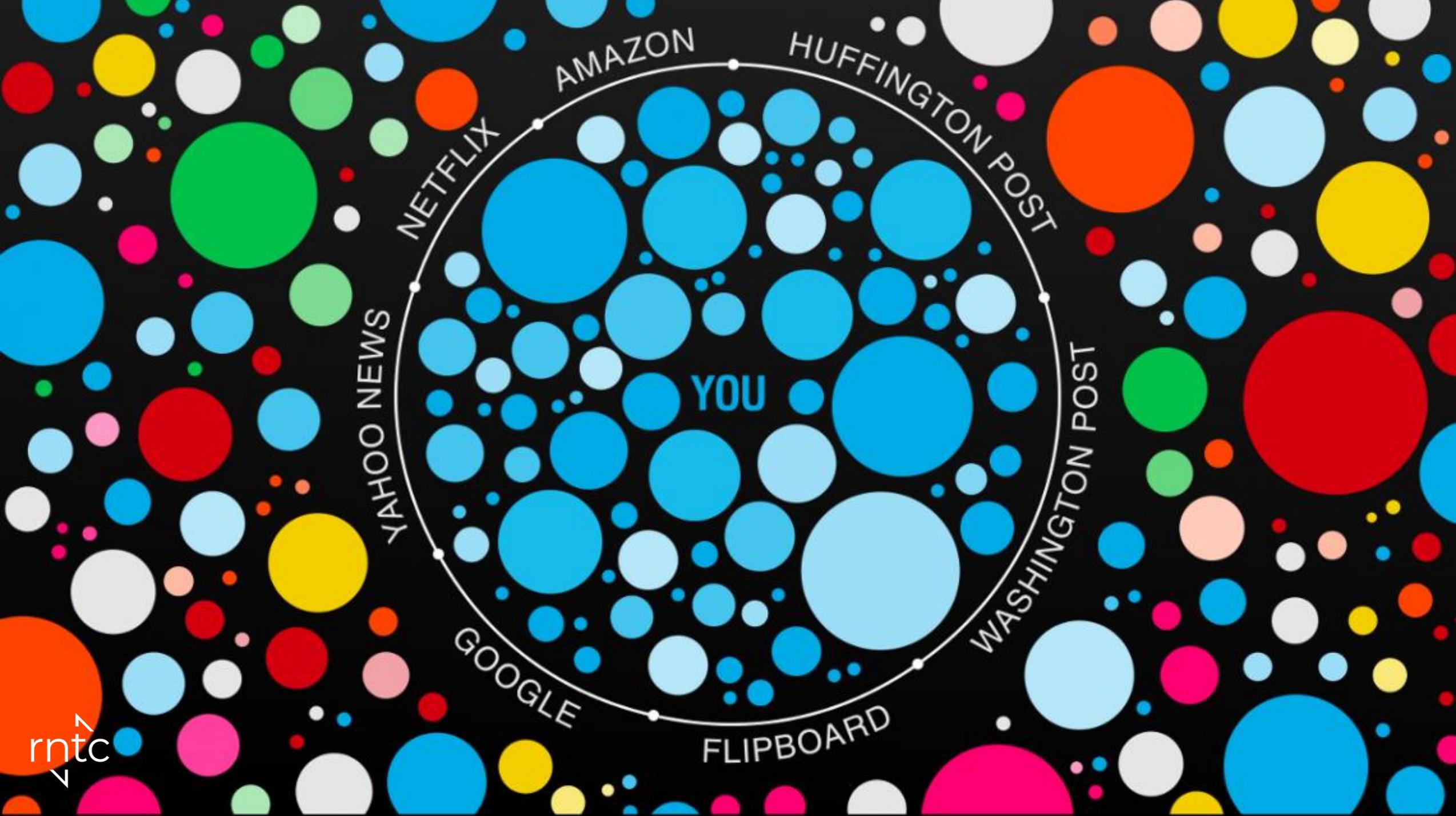
خوارزميات يوتيوب

يمكن الذهاب إلى "يوتيوب" Youtube والبدء بالصفحة الرئيسية.

البحث عن مسمى 'كوفيد-19' والنقر على مقطع فيديو. يمكن أخذ مقاطع الفيديو المقترحة للمضي قدماً. سرعان ما سنجد: فيديو مضلل، أو فيديو متحيز بشدة (لا داعي أن تشاهد مقاطع الفيديو الكاملة).

تذكر عدد النقرات/الفيديوهات اللازمة للوصول هناك.





AMAZON
HUFFINGTON POST
WASHINGTON POST
FLIPBOARD
GOOGLE
YAHOO NEWS
NETFLIX

YOU



عصف أفكار

يرجى الذهاب إلى

menti.com، وإدخال الرمز
[XXXXXXXXXX] والإجابة على

السؤال التالي:

كيف يمكننا الحيلولة دون
تضخيم المعلومات المضللة؟

الحيولة دون التضخيم جائحة كوفيد-19 كمثل

1. لا تلجأ إلى الغلو أو المبالغة لدفع الشخص للنقر على المحتوى، خاصة في العناوين الرئيسية. تجنب إثارة الانفعالات أو اللعب على وتر مشاعر الناس وإخافتهم. للناس هموم ومشاكل تضايقهم بشكل يومي. لا داعي لزيادة الحمل عليهم.

2. تحقق من القصص والمصادر عبر الإنترنت قبل النشر. لا تنشر بقصد نشر الأكاذيب أو الشائعات أو التكهات.

3. تجنب التلميظ العنصري أو إلقاء اللوم على مجموعات من الناس. نحن جميعاً في نفس المركب.

4. لا تستخدم معلومات شخصية. حاول حماية خصوصية الأشخاص المتأثرين أو المصابين بفيروس كوفيد-19.

5. ركز على الصحافة الأخلاقية والمحتوى القيم. كن دقيقاً ومحددًا وواقعياً.

6. استخدام مصادر وموارد موثوقة، بما في ذلك الخبراء الطبيين والعلماء والمختصين في الفيروسات.

7. كن حذراً في الصور التي تستخدمها. تجنب الصور النمطية (على سبيل المثال صور لصينيين بكمامة) أو الصور التي تثير الانفعالات الصادمة.

8. تثقيف جمهورك من خلال الاعلام الطبي والتوعية الصحية. امنحهم الأدوات والمهارات اللازمة للتعرف على المعلومات الخاطئة بأنفسهم.

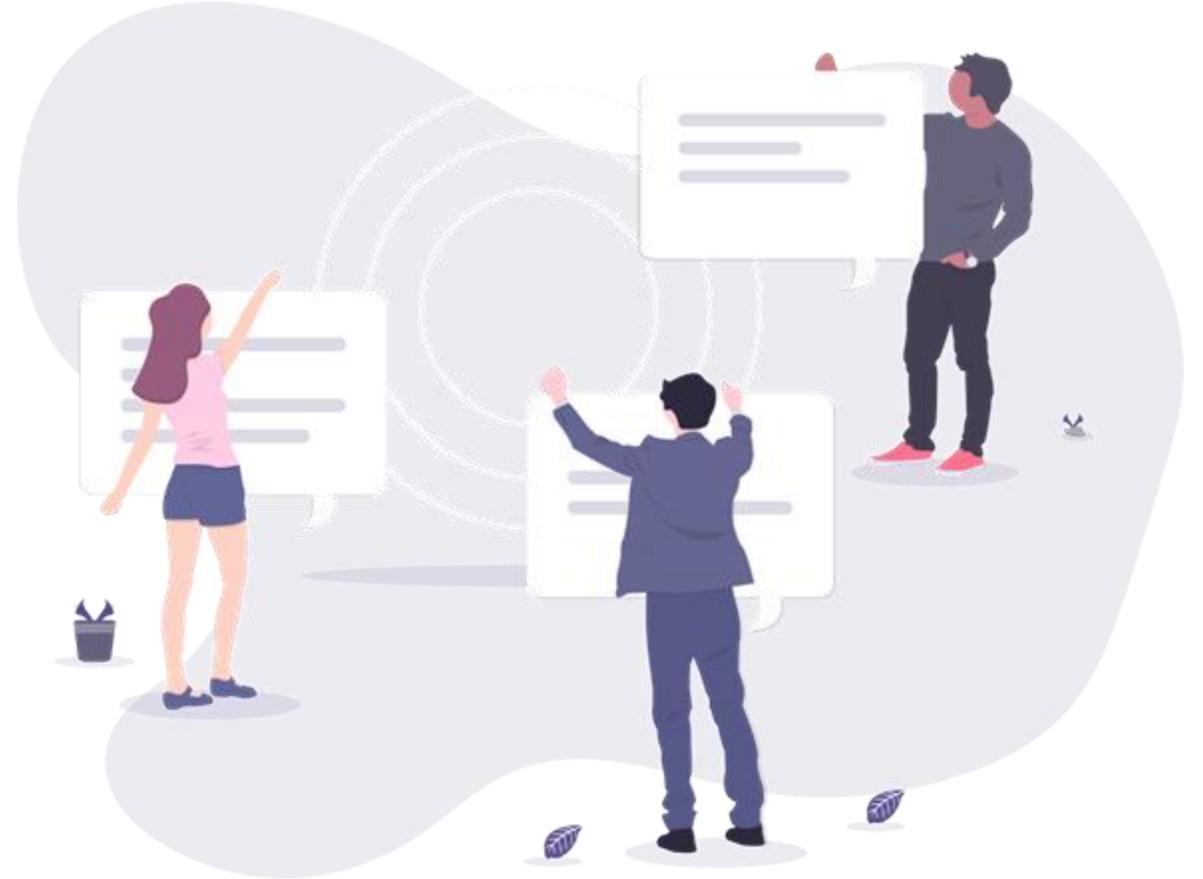
التضخيم: يرجى مراعاة ما يلي:

- هل هو قائم على اثاره الانفعالات؟
- هل تابع جمهورك هذه المعلومة من قبل؟
- هل هناك عواقب سلبية من مشاركتها؟
- هل لقيت المعلومات قدراً من المشاركة قبل أن تعالجها؟
- هل كانت المشاركة المتعلقة بالمحتوى سلبية؟
- هل كانت نوايا (محفزات) الأشخاص الذين يشاركون المحتوى سلبية أو ضارة؟
- هل تمت مشاركة المحتوى من قبل الروبوتات؟
- هل للناس مكاسب (مالية، أيديولوجية أو سياسية) من المشاركة؟



التيسير

واجب محاكاة

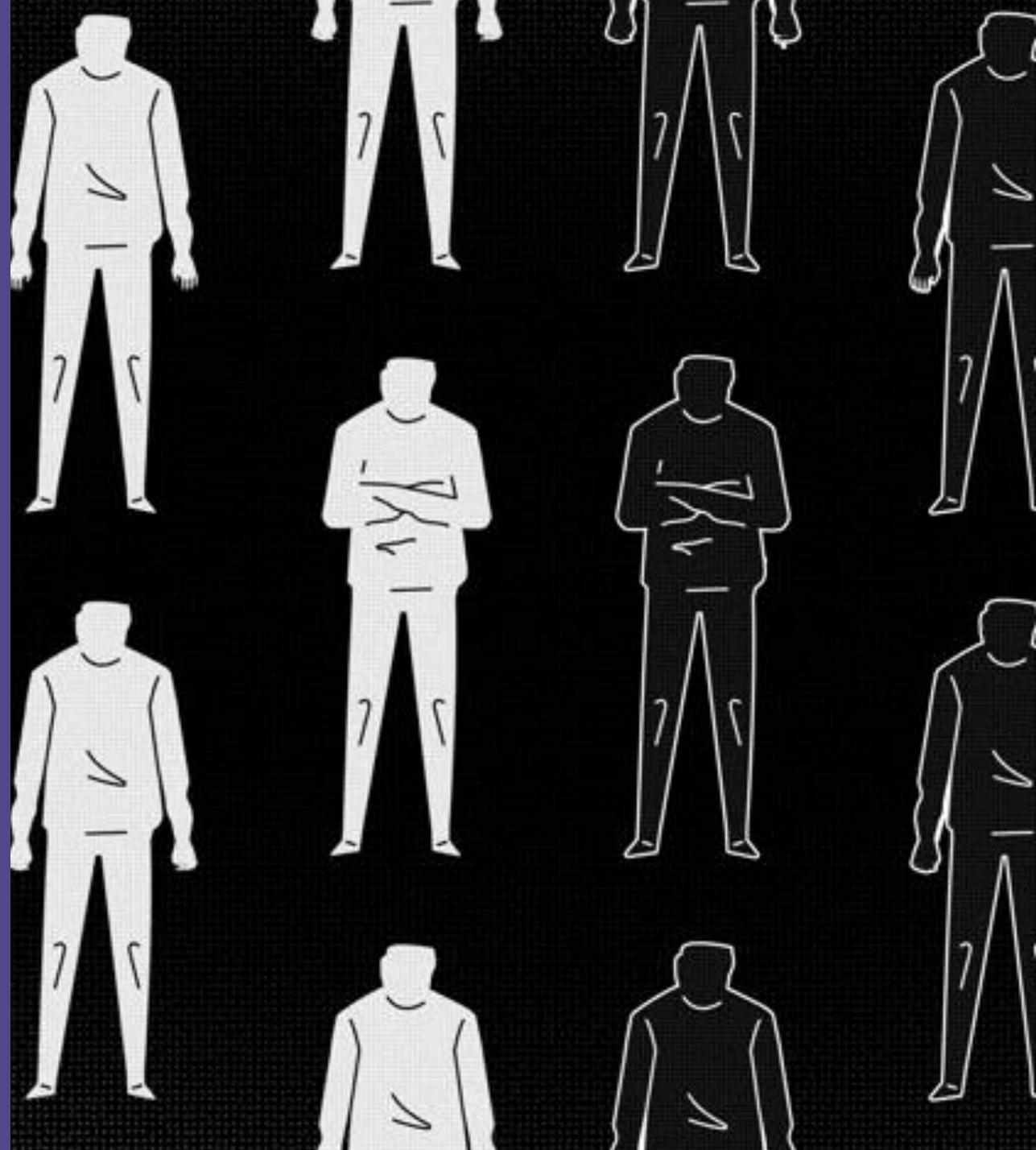


المحاكاة

أنت عضو في مجموعة فيسبوك حيث تناقش
غالباً مواضيع ساخنة يمكن أن تشكل استقطاباً
جدلياً.

بشكل عام يتعامل الجميع بلباقة وأدب مع بعضهم
البعض، ولكن اليوم ، هناك دخلاء!! الأمر
متروك لك لجعل المجموعة آمنة مرة أخرى!
يمكنك الرد على المشاركات والتعليقات البديلة
باستخدام روايات بديلة/مضادة وتقنيات مقنعة.

بالتوفيق!



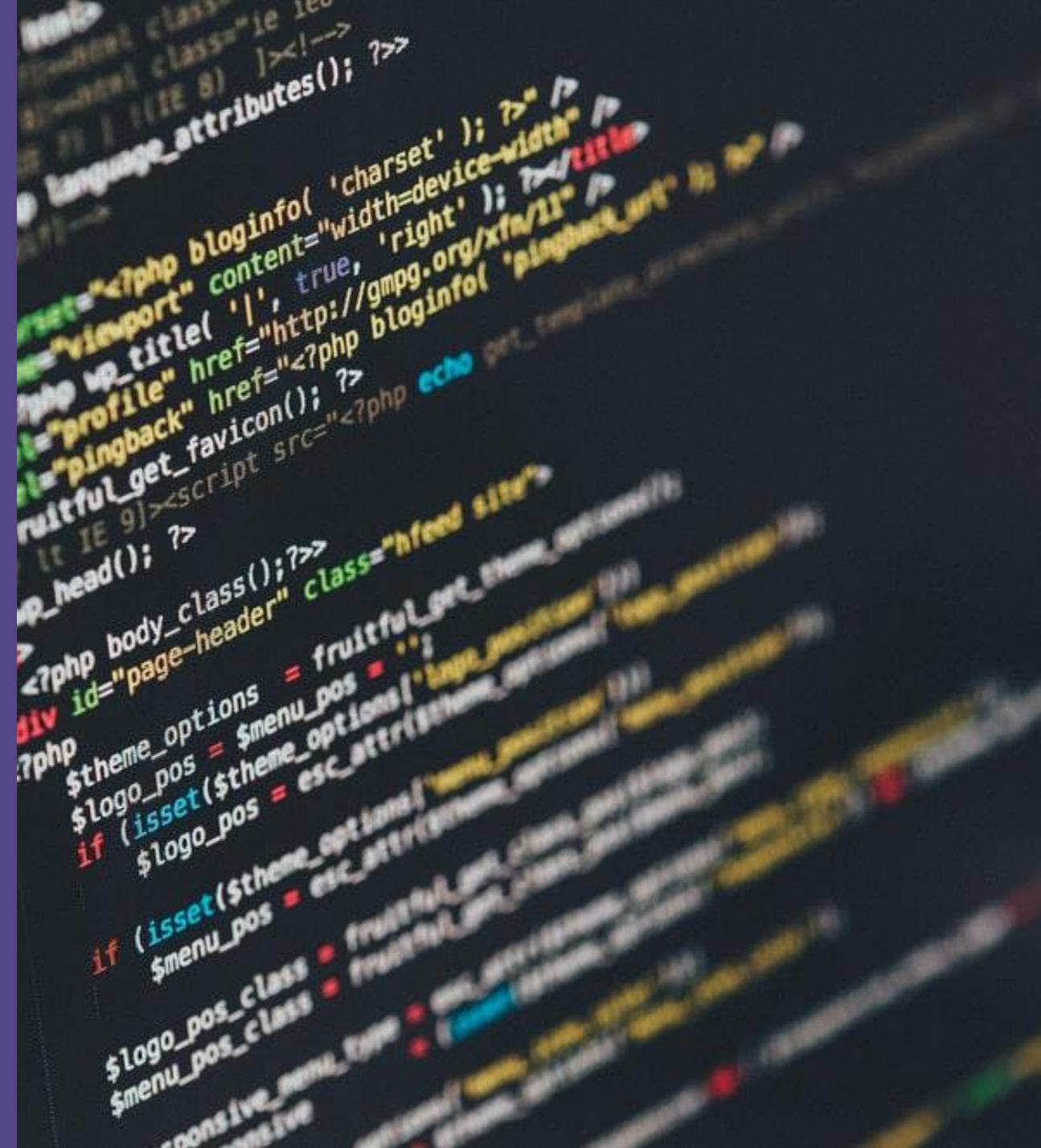


تأمل

واجب التدريب

كيف نتعامل مع خطاب الكراهية والمعلومات المضللة على الانترنت؟

1. التبليغ / التقرير
2. الحذف / الإخفاء
3. الرد / التصدي
4. التجاهل



الجمهور



- كيف يؤثر حضور
ونوع الجمهور على
ردودنا؟
- كيف نعرف على من
نؤثر؟

الرسائل

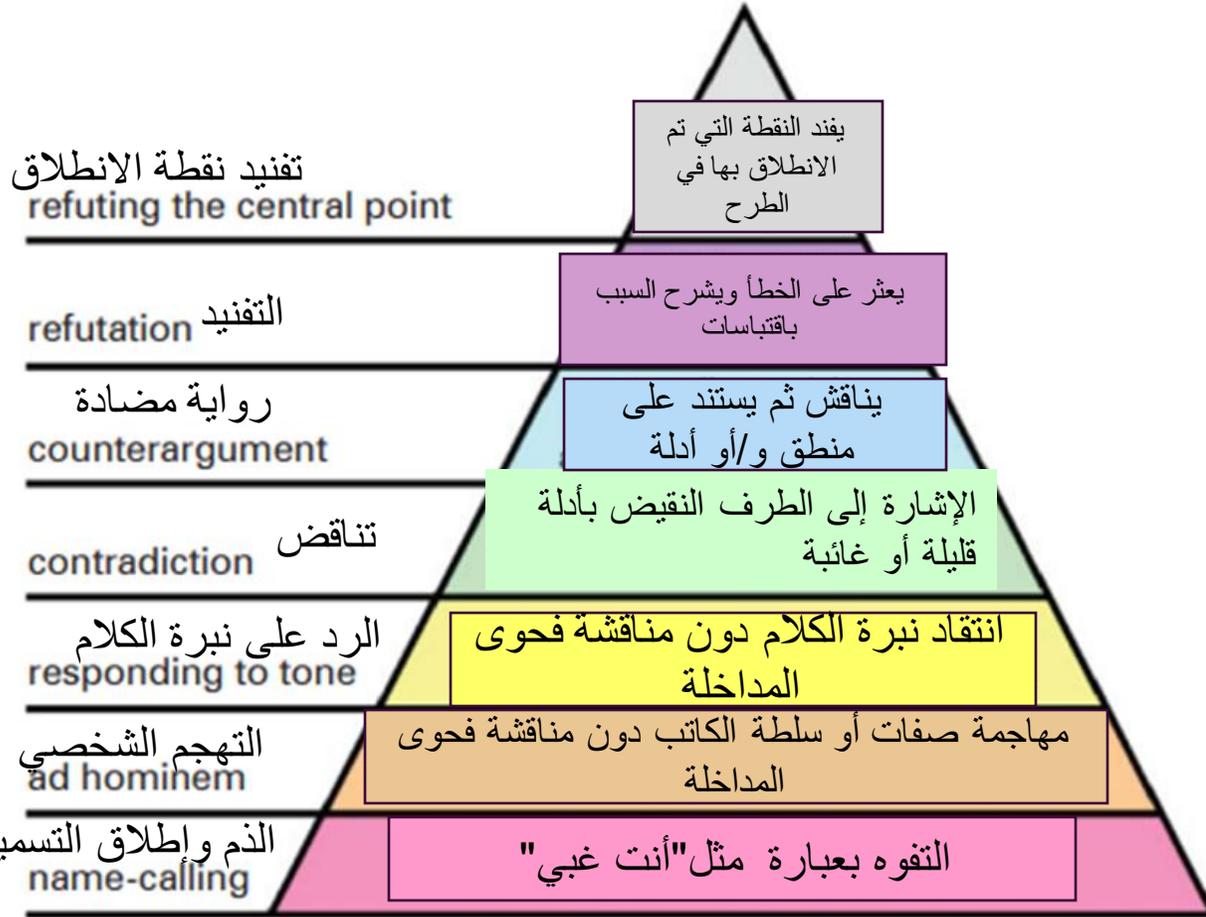
تحديد من يتحدث وكيف يتحدث وماذا يقول.

هو أحد الجوانب الرئيسية للإقناع.

هل نحاول بشكل نقدي تشجيع الناس على التفكير في مصدر الطرح؟

هل نتطلع إلى تحدي الرسائل العنصرية (الطائفية) المتعلقة بالشعوب أو الأديان

الأخرى؟ أم أننا نحاول تسليط الضوء على الممارسات المناهضة لجماعة أو أيديولوجية متطرفة؟



استراتيجيات التيسير



داعم/بناء	مستفسر	سلبي/غير بناء	عدائي	مسيء/عدائي	ردود الميسرين
X					الاعجاب/الرد
X					التأكيد الايجابي
	X				الإجابة على الاسئلة
	X	X			الاعلام/التوضيح
X		X	X		التجاهل
		X	X		التحدي
		X	X		فرض قواعد الجمهور
			X	X	إخفاء التعليق
			X	X	إخفاء/مع رسالة خاصة للمستخدم
				X	إخفاء وعمل "بلوك"

إرشادات التيسير

- أجب دائماً على أسئلة المستخدم. ساهم بطريقة محترمة وغير قضائية-ولكن لا تخف من تحدي المستخدمين.
- تجاهل التعليقات، أي عدم الرد، هو شكل من أشكال التيسير. خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي. إن عدم الرد على تعليق يقلل تلقائياً من الوصول المحتمل لهذا التعليق.
- لا تحذف التعليقات أبداً-ونخفيها فقط إذا كانت عدوانية أو عنيفة أو مسيئة.
- ركز على الاعتدال في الموضوعات الجوهرية/الأساسية – على الرغم من أن التعامل مع التعليقات ذات الطبيعة المسيئة أو العنيفة أو المسيئة هو أمر لا مفر منه أحياناً.
- لا مكان للتعليقات العنيفة أو العدوانية أو المسيئة في منصات Citizens' Voice. يمكن إخفاؤها على الفور، وإرسال رسائل خاصة إلى المخالفين.
- يجب دائماً إخفاء رسائل Spam غير المرغوب فيها، وحجب المخالفين الذين يكررون التجاوز.
- يجب أن تكون هناك إرشادات سلوك قصيرة وواضحة على الموقع / الصفحة، والتي يمكنك توجيه المستخدمين إليها.

كيفية التعامل مع الاستقطاب

1. **تغيير الجمهور المستهدف.** قد يتخذ هذا شكل تجاهل المواقف المتطرفة والمستقطبة والنظر إلى الآراء الوسطية وإبرازها.
2. **تغيير الموضوع:** يمكن الابتعاد عن قفص الهوية التي ركز عليها المهاجمون، والبدء بنقاش الاهتمامات والمصالح المشتركة لمن هم في المنتصف.
3. **تغيير موقعك:** توقف عن محاولة بناء الجسور (يمكن تجاوز القطبين إلى رؤية جامعي). حاول اختيار موقف وسطي (قائم على التواصل والحوار).
4. **تغيير النبرة:** هذا لا يتعلق بالصواب أو الخطأ أو الحقائق. استخدم أسلوباً تحاورياً وقائماً على الاحترام المتبادل. حاول الانخراط والتواصل مع الجوانب المشتركة التي تجمع مختلف الأطراف.

أَسْئَلَةٌ؟





مراجعة وتأمل

يرجى الذهاب إلى **menti.com**،
وإدخال الرمز [XXXXXXXXXX]
والإجابة على السؤال التالي:

ما أبرز ما تعلمته في هذه الجلسة؟



مع جزيل الشكر والتقدير