

انتاج المحتوى الإعلامي لمجابهة المعلومات المضللة

اليوم الأول:

مدخل إلى المعلومات المضللة والدعاية الإعلامية



صورة

اسم المدرب/المدربة

لمحة عن فريق التدريب



الكاميرة مفتوحة/الميكروفون مغلق



دفتر وقلم



حساب OLA



هاتف ذكي

تأكد/تأكدي أن عندك

المعلومات المضللة

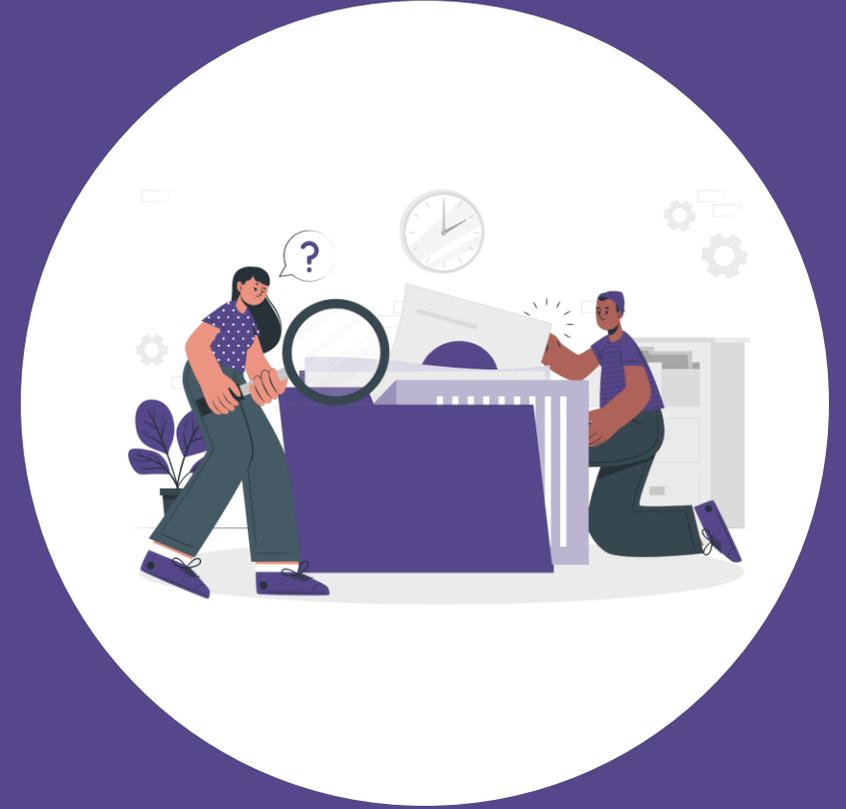
الدعاية الإعلامية والاستقطاب

التحقق

الروايات المضادة والبديلة

التضخيم

التيسير



انتاج المحتوى الإعلامي لمواجهة المعلومات المضللة

جدول أعمال اليوم الأول

3 ساعات أون لاين
ساعة استراحة غذاء
ساعة لإعداد الواجب



لمحة عن المعلومات المضللة

الدعاية الإعلامية والاستقطاب

تعارف وڪسر جليد



لمحة عن المعطومات المضللة



عصف أفكار

يرجى الذهاب إلى **menti.com**
وإدخال الرمز [XXXXXXXXX]
والإجابة على السؤال التالي:

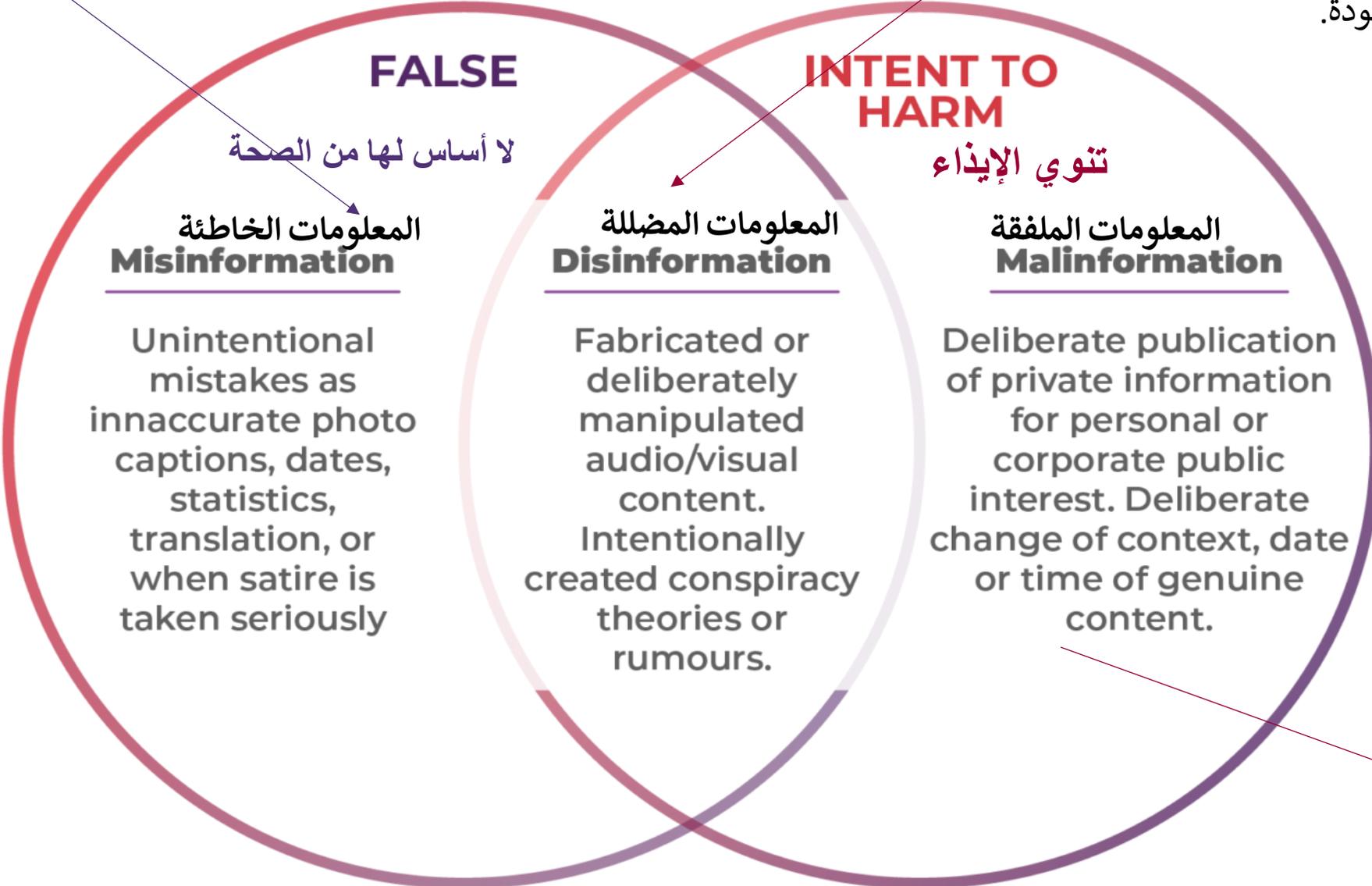
ما هي المعلومات المضللة؟

الفرق بين المعلومات المشوهة والمعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة

MIS-, DIS- AND MALINFORMATION

المعلومات المضللة: معلومات مفبركة أو تقوم على ابتزاز المحتوى المرئي والمسموع بشكل مقصود. اشاعات ونظريات مؤامرة مدبرة ومقصودة.

المعلومات الخاطئة:
أخطاء غير مقصودة أو خلل معين (مثلاً خطأ في العبارات تحت الصور، التواريخ، الإحصاءات، الترجمة، أو أخذ التهكم على محمل الجد)



المعلومات الملفقة:
نشر معلومات شخصية بشكل مقصود لخدمة مصالح وأجندات معينة (مصالح أشخاص/جهات عامة).
تزييف سياق/ زمان/ مكان نشر المحتوى الأصلي بشكل متعمد.

Infodemic toolkit

For fighting disinformation on COVID-19

رزمة أدوات طبية إعلامية

لمجابهة المعلومات المضللة المتعلقة بجائحة كوفيد - 19

Infodemic Toolkit

Debunkers Database



Home

In collaboration
and the Pub'
National '
toolki*
19 /

للمزيد من المعلومات والأدوات
يرجى زيارة موقع
infodemictoolkit.org

١.	هي معلومات خاطئة يتم نشرها، بغض النظر عما إذا كان هناك نية للتصليب.
٢.	هي ظاهرة تحد من تعرض الفرد لمجموعة كاملة من الأخبار والمعلومات الأخرى على الإنترنت. يتم ذلك من خلال إعطاء الأولوية للخوارزمية للمحتوى الذي يتطابق مع الملف الشخصي الديموغرافي للمستخدم، وتاريخه أو تاريخها عبر الإنترنت، وبشكل يستبعد المحتوى الذي لا يتطابق مع خصوصياته أو خصوصياتها.
٣.	هي بيئة يتم فيها التعبير عن نفس الآراء والترويج لها بشكل متكرر، حتى لا يتعرض الناس لآراء متعارضة.
٤.	هو تحيز ناتج عن الميل إلى معالجة المعلومات وتحليلها بطريقة تدعم الأفكار والفئات الموجودة مسبقاً.
٥.	هو تحيز ناتج عن الميل إلى معالجة المعلومات بشكل يستند إلى روابط ومشاعر معينة في اللاوعي، حتى عندما يكون ذلك يختلف عن معتقدات المرء الواعية أو المعلنة.
٦.	شخص لديه (أو لديها) القدرة على التأثير على الكثير من الناس، كما هو الحال من خلال وسائل التواصل الاجتماعي أو وسائل الإعلام التقليدية.
٧.	هو شخص أو شيء يتحكم في الوصول إلى المعلومات، وغالباً ما لديه نفوذ في عمل قرارات متعلقة بالجودة أو الشرعية.
٨.	هو الميل إلى تكوين روابط اجتماعية قوية مع الأشخاص الذين يتشاركون خصائص مميزة للفرد، مثل العمر والجنس والعرق والحالة الاجتماعية والاقتصادية والمعتقدات الشخصية وما إلى ذلك.
٩.	معلومات مضللة أو متحيزة عن عمد؛ والتلاعب بالسرد أو الوقائع؛ الدعاية الإعلامية.
١٠.	يتعلق بـ أو موجود في بيئة يُنظر فيها إلى الحقائق على أنها دون صلة، أو أقل أهمية من المعتقدات والآراء الشخصية، وتُستخدم الحشد العاطفي لاستمالة الرأي العام.
١١.	القصص الإخبارية الكاذبة، وغالباً ما تكون ذات طبيعة مثيرة تلفت الرأي العام، يتم إنشاؤها بغرض المشاركة على نطاق واسع أو توزيعها بغرض توليد الإيرادات، أو الترويج أو تسويه سُمعة شخصية عامة أو حركة سياسية أو شركة، إلخ.
١٢.	هي مساحة من العزلة المعرفية أو النفسية، حيث يتم تعزيز الأفكار الموجودة مسبقاً من خلال التواصل مع أشخاص من ذوي التفكير المتشابه أو أولئك الذين لديهم هويات اجتماعية مماثلة.

a.	A filter bubble فقاعة تصفية
b.	Confirmation bias تحيز في التأكيد
c.	Disinformation معلومات مضللة
d.	Bubble فقاعة
e.	An echo chamber غرفة صدى
f.	Implicit bias تحيز ضمني
g.	Misinformation معلومات خاطئة
h.	Homophily الانجذاب إلى فئة مماثلة
i.	A gatekeeper حارس (بواب) المعلومة
j.	Fake news خبر زائف (باطل)
k.	Post-truth يتجاوز الحقائق
l.	Influencer مؤثر أو مؤثرة



استكمال الجولة التعريفية

سيتم توجيه المجموعة إلى غرف
جانبيهة breakout rooms.

يرجى الذهاب إلى
"مورال" Mural ومطابقة كل
مصطلح مع التعريف المناسب الذي
يمثله.

أمامكم 10 دقائق!

المعلومات المضللة: 7 أشكال شائعة



إشكالية المعلومات المضللة:

لماذا لا نقول

"أخبار مُ****"

- تنتشر المعلومات الخاطئة بأشكال مختلفة: الميمات Memes والمشاركات ولقطات الشاشة (سكرين شوت) والتعليقات.
- استخدام كلمة "أخبار" يجعل وسائل الإعلام كبش فداء، في الوقت الذي تأتي فيه المعلومات المضللة من مصادر متعددة.

• تعبير "مُزيف" مزدوج. في الحقيقة أن اللون الرمادي يتسع لمساحات وتدرجات متعددة، وكثيراً ما يتم وصم المحتوى الخاطئ وكأنه من وحي الحقيقة.

المصدر:

firstdraftnews.org/training





الانتشار الاجتماعي يفضل التضليل القائم على إثارة الانفعالات

من يروي القصة (الأكثر إثارة للعواطف)
على أكبر قدر ممكن من الأشخاص (الذين
لديهم قابلية عالية للاقتناع) ضمن المجتمع
المحدد (الجماعة المستهدفة) يعد رابحاً!

8 أنماط من الغايات

	 Satire or parody تهكم أو محاكاة ساخرة	Misleading content محتوى ملتوي 	 Imposter content محتوى منتحل	 Fabricated content محتوى مفبرك	 False connection ارتباطات زائفة	 False context سياق مزيف	 Manipulated content محتوى تم التلاعب به
Poor journalism الصحافة الركيكة		✓	✓	✓			
To parody المحاكاة الساخرة	✓				✓		✓
To provoke or to “punk” الاستفزاز أو عمل ضجة					✓	✓	✓
Passion الغيرة (التعصب) لقضية ما				✓			
Partisanship التحزب			✓	✓			
Profit الربح		✓			✓		✓
Political influence النفوذ السياسي			✓	✓		✓	✓
Propaganda الدعاية الإعلامية			✓	✓	✓	✓	✓



أبرز الموضوعات الشائعة ذات العلاقة بالمعلومات المضللة

- السياسة
- الصحة
- الدين
- المؤامرات
- الجريمة/العنف
- التاريخ
- المشاهير



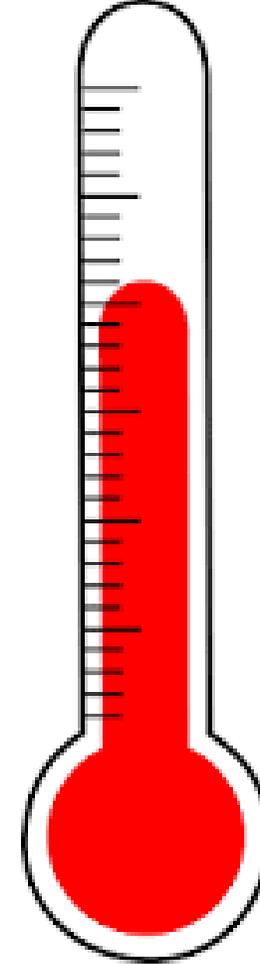
شاركونا بأمثلة عن معلومات مضلة شائعة

يرجى النقر على رابط "مورال" Mural في
خانة النقاش ومشاركة أمثلك المتعلقة بالخانات
(المربعات) ذات الصلة.

ميزان حرارة

في أية خانة تصنف مشاعرك حيال المسائل التالية:

- جماعات الميم (المثليين جنسياً)
- حقوق الحيوان
- التغير المناخي
- التوجه النباتي (Vegeterianism)
- الدين في المدارس
- الجنس قبل الزواج
- الأحزاب اليمينية
- حرية التعبير



غاضب

متضايق جداً

متضايق إلى حد ما

معني (مهتم)

هادئ

سعيد



تمرين ميزان الحرارة

يرجى الذهاب إلى **menti.com** وإدخال الرمز [XXXXXXXXXX] والإجابة على السؤال التالي:

كيف تصف مشاعرك حول موضوعات التضييل الواردة؟

أَسْئَلَةٌ؟



استراحة غذاء



الدعاية الإعلامية والاستقطاب



عصف أفكار

يرجى الذهاب إلى **menti.com**،
وإدخال الرمز [XXXXXXXXXX] والإجابة
على السؤال التالي:

ما هي الدعاية الإعلامية؟

ما هي الدعاية الإعلامية؟

الدعاية الإعلامية هي عملية نشر أفكار أو معلومات أو شائعات لصالح مساعدة أو إيذاء مؤسسة أو قضية أو شخص معين.

لها صدى من حيث السرد والمؤثرات والغاية والعواطف



الدعاية الإعلامية



أيدولوجيا معينة



عالم ثنائي (استقطاب بين نقيضين)



العواطف



تشويش/توجيه ملتو

تتكون الأيديولوجية العنيفة من 6 أنواع
من الحجج والمعتقدات:



الخطوة 1 إرساء أيديولوجية معينة

1. تحديد المظالم وجوانب النقد
2. تحديد عدو مشترك (غريم) يتم القاء اللوم عليه.
3. تكوين صورة نمطية تقلص من شأن العدو / تجرده من إنسانيته
4. وصف للهوية الاجتماعية الإيجابية
5. تعريف الأهداف الجماعية والعنف المحتمل باعتباره الطريقة الفعالة الوحيدة.
6. التنبؤ بدولة مستقبلية / هدف مفترض يمكن التوصل إليه من خلال العنف

تنطلق قوة الدعاية الإعلامية من بساطتها أحياناً.

تقوم الدعايات الإعلامية على "رسائل" معينة بدلاً من الاستناد إلى قصص حقيقية مستوحاة من الواقع. تتضمن الرسائل بعض الموارسة، وتقدم رؤية مبسطة للعالم، بشكل يبدو فيه أن هناك محور "خير" يقابله "محور شر"، وهناك صراع على "الجيد" مقابل "السيء".

هذه النظرة العالمية التي تقتصر على رؤية ثنائية (استقطاب بين محورين) هي أرضية خصبة للتطرف لأنها تقوم على فكرة وجود جماعة "نحن" مقابل جماعة "هم". فهي تقوم على الانقسام وتتغذى على الخوف من الآخرين.



الخطوة 2

بناء رؤية ثنائية للعالم
قائمة على صراع بين قطبين



الخطوة 3 استمالة العواطف (العب على وتر المشاعر)

تستمد الدعاية الإعلامية قوة من إثارة العواطف والتلاعب بها.

نجدها تحرض أحياناً على الكراهية والخوف، وتثير النعرات والتفرقة أمام تعزيزها لمشاعر التفوق.

تتضمن الدعاية الإعلامية تعزيز المعتقدات الاجتماعية والقوالب النمطية المتأصلة بعمق في الثقافة، لدرجة أنه غالباً ما يكون من الصعب إدراك أن الرسالة الواردة هي عبارة عن دعاية إعلامية.



الخطوة 4

تشويش الجمهور وتوجيهه بطرق ملتوية



الضخ الإعلامي الباطل:

دعاية إعلامية ذات صدى كبير: أكاذيب متكررة عند مصادر مختلفة

سريعة، مستمرة، متكررة

لا تلتزم بالموضوعية الواقعية: زائفة تماماً أو تبتعد عن جوهر الموضوع الحقيقي

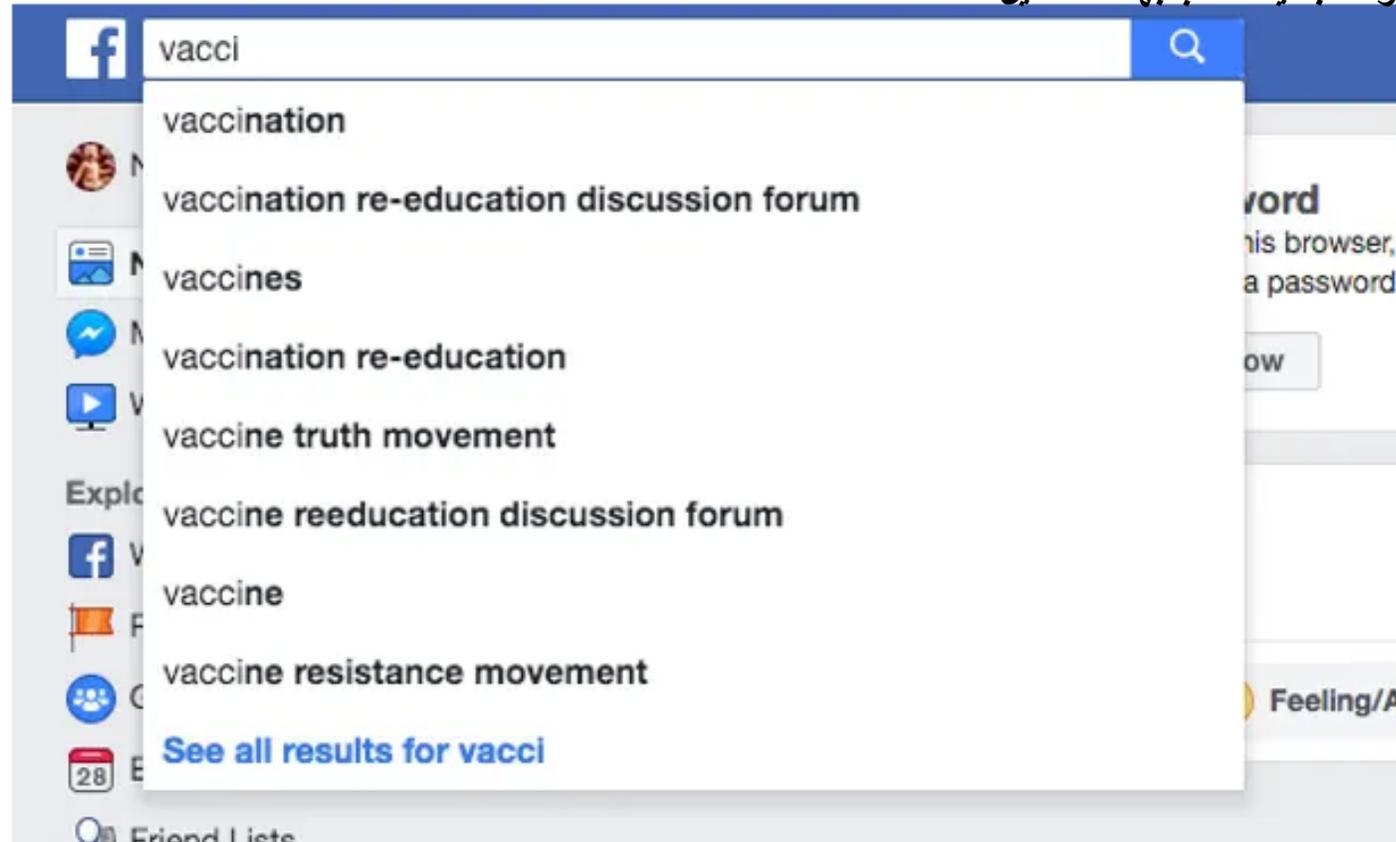
غير ملتزمة بالاتساق (التناغم).

How Facebook and YouTube help spread anti-vaxxer propaganda

كيف يساهم الفيسبوك ويوتيوب في نشر الدعاية الإعلامية المعارضة للتطعيم

Companies have acknowledged the problem and are taking modest steps to discourage misinformation

الشركات على دراية بالمشكلة وأخذت تتخذ خطوات بسيطة لمجابهة التضليل



Facebook's autofill suggestions for 'vacci' steers users toward anti-vaccine misinformation.

Photograph: Facebook

ما هي الرواية (السرد)؟

السرد هو ببساطة شيء يحدث لشخص نتعلم منه شيئاً ما.

يمكن تعريف السرد على أنه: "نظام من القصص التي تتشارك في موضوعاتها وأشكالها ونماذجها الأصلية"

أو "مجموعة من القصص التي تروى من وجهة نظر معينة"

كيف يمكننا ملاحظة سرديات الدعاية الإعلامية؟



هناك شيء خاطئ / غير عادل في العالم.

نحن بحاجة إلى العمل لمحاربة هذا الظلم / الاضطهاد.

نحن الوحيدون القادرون على محاربة مضطهديننا.

إذا لم تكن معنا، فأنت علينا (ضدنا) (وبالتالي أنت على صف
مضطهديننا إن لم تؤيدنا).

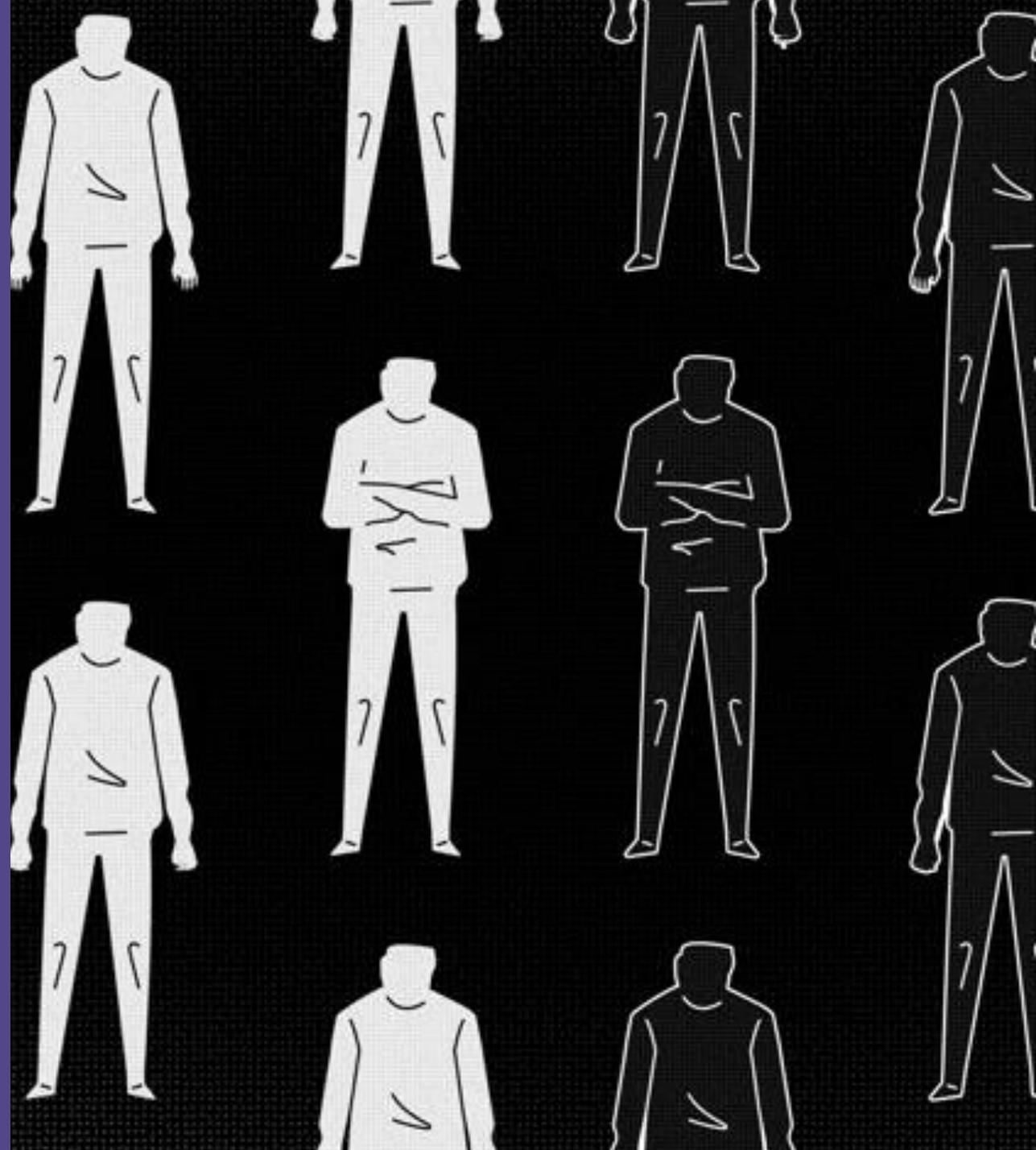
نحن طليعة الثورة لذلك فإن العنف مشروع ضد أي شخص
يعارضنا.



الاستقطاب

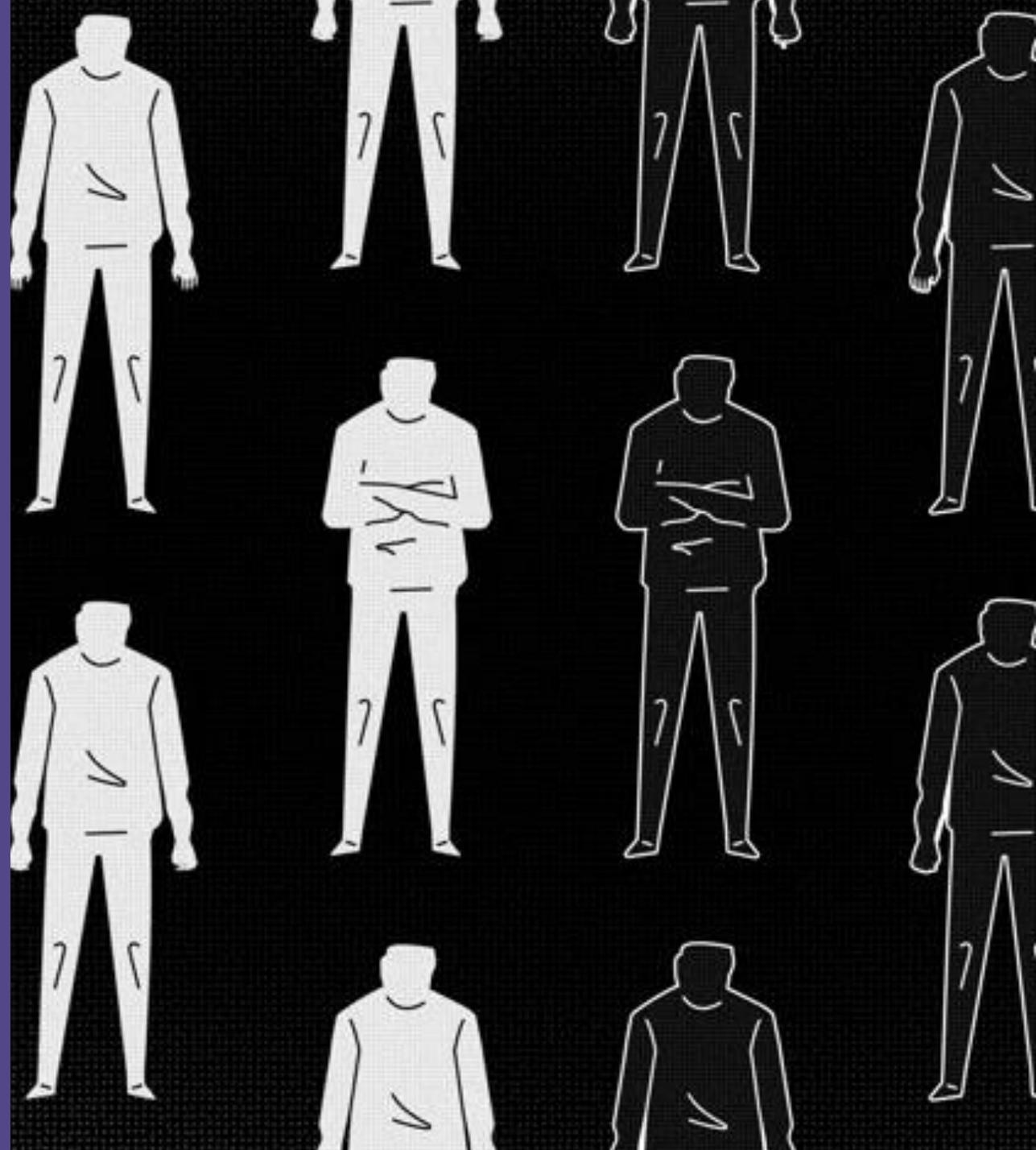
“الإنسان لديه طابع قبلي. نحن بحاجة إلى الانتماء إلى مجموعات معينة. نتوق إلى الروابط والعصبيات، وهذا هو السبب في أننا نحب النوادي والفرق والزمالات والأسرة. [...] لكن العصبية القبلية هي ليست مجرد غريزة انتماء (احتواء). إنها أيضا غريزة إقصاء (استبعاد).”-

ايمي تشوا ، "القبائل السياسية: غرائز المجموعة ومصير الأمم"



الاستقطاب

1. زيادة التقسيم الاجتماعي (بين قطبين)
2. سرد ولغة (هوية) معينة
3. دوامة تصعيد بشكل سلبي وإثارة
نعرات



دور الانترنت

1. غرف الصدى Echo
Chambers والتعرض
الانتقائي Selective
Exposure
2. التقوقع والخوارزميات
3. المعلومات المضللة
4. سلبيات إمكانية الوصول
والتواصل



الاستقطاب

“تتطلب الديمقراطية من المواطنين أن يروا الأشياء من وجهة نظر بعضهم البعض، ولكن في الواقع نحن متفوقون أكثر فأكثر داخل فقاعاتنا الضيقة. تتطلب الديمقراطية أن يتم الاعتماد على الحقائق المشتركة؛ ولكن بدلاً من ذلك، نجد أمامنا بعض الأكوام المتوازية ولكنها منفصلة”.

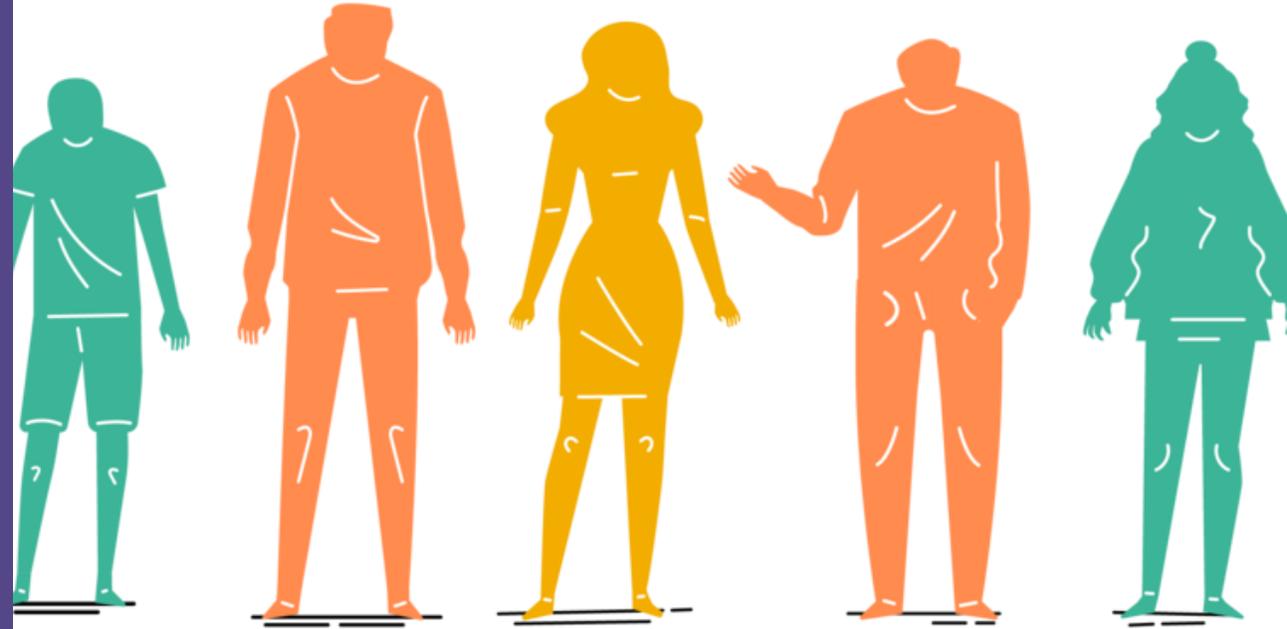
- إيلي باريزر، "فقاعات التصفية: ما الذي يخفيه الإنترنت عنك"

(MAPI: الاعلام، الجمهور، السياسة، الانترنت)



ما الذي يمكن أن يفعله الجمهور؟

1. محاولة التفكير ما وراء الانفعالات والأحاسيس الآنية
2. دعم المحتوى الاعلامي القيم
3. التعبير والمشاركة الفاعلة
4. الخروج من فقاعة التوقع الذاتي
5. التقصي والبحث عن الحقائق



ما الذي يمكن أن يفعله السياسيون؟

1. التفكير بشكل يتخطى المكاسب الانتخابية
2. في الاتحاد قوة
3. اختيار نبرة مناسبة
4. فسح المجال للثقة بالآخرين والتعاون

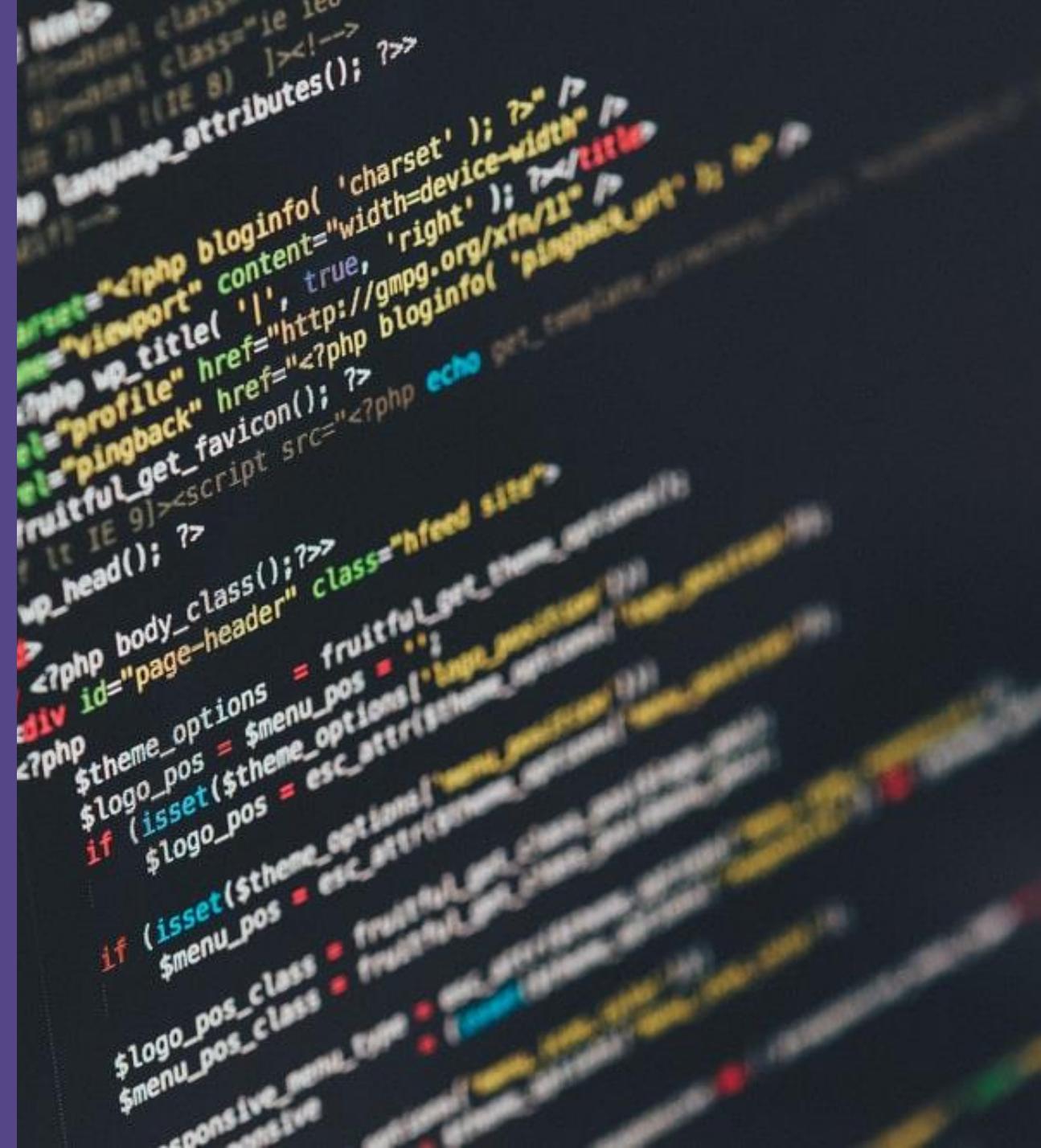


حالة دراسة: أوزليم سيكيك



كيف يمكننا إصلاح الإنترنت؟

1. خوارزميات شفافة وأخلاقية
2. الحد من انتشار المعلومات المضللة
3. الحد من خطاب الكراهية عبر الإنترنت





مشاركة ونقاش

يرجى الذهاب إلى **menti.com**،
وإدخال الرمز [XXXXXXXXXX] والإجابة
على السؤال التالي:

ما هي بعض المواضيع التي تثير
الاستقطاب في بلدك؟

أَسْئَلَةٌ؟



وإلى العناوين الباطلة

شاهد قبل الحذف!!!!

خبر عاجل



أخذت أحتراف فن التضليل الإعلامي
هنياً وألف مبروك للجهود الجبارة!

شهادة رسمية



**** بتقدير تفوق ****



مراجعة وتأمل

يرجى الذهاب إلى **menti.com**،
وإدخال الرمز [XXXXXXXXXX]
والإجابة على السؤال التالي:

ما أبرز ما تعلمته في هذه الجلسة؟



مع جزيل الشكر والتقدير