



FUNDAMENTOS DE VIDEO: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL CAMBIO SOCIAL

Día 1: Investigación, planificación y guión

Vamos a romper el hielo.





Resumen del Curso

Día 1: Investigación, planificación y guión

Día 2: Grabación

Día 3: Edición y publicación

AGENDA DÍA 1



6 horas

**Nuestro enfoque para la Creación
de Video**

Paso 1: Investigación

Paso 2: Plan

Paso 3: Guión



Autoevaluación de habilidades

Sigue este enlace y completa la autoevaluación:

<https://app.mural.co/t/rntc1739/m/rntc1739/1666165576939/3963dbf1b27d9d27deffaaf23f55c01eb0e12093?sender=training2953>

Nuestro Enfoque para la Creación de Video

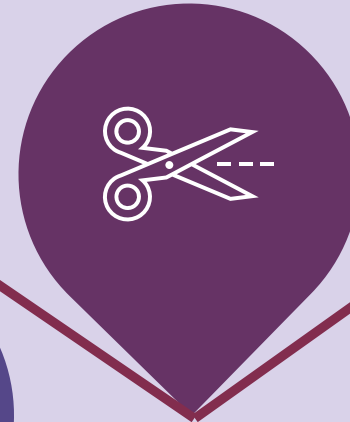
INVESTIGACIÓN



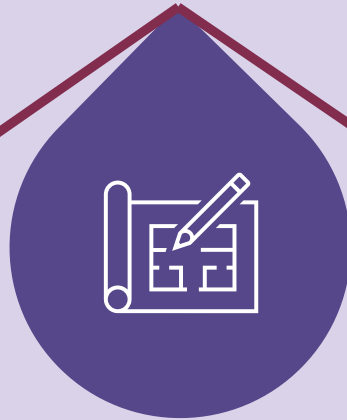
GUIÓN



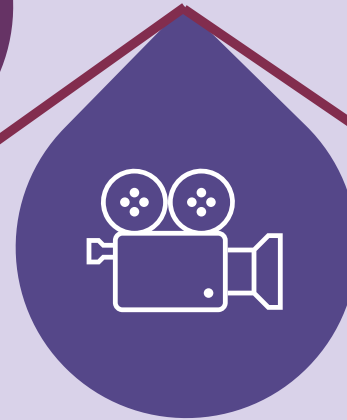
EDICIÓN



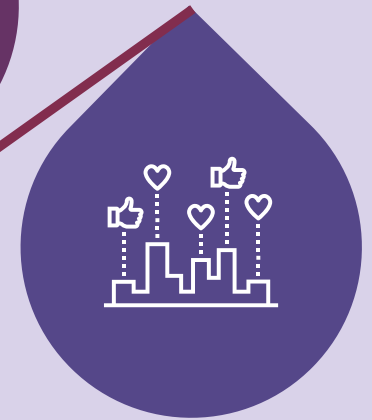
PLANIFICACIÓN



GRABACIÓN

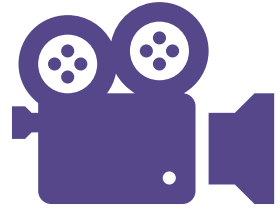


PUBLICACIÓN



Investigación





¿Qué es un video?

Un video es un **tipo de medio** compuesto de diferentes elementos **audiovisuales** como grabaciones, imágenes, música, diálogos, animaciones, texto, etc.



Formatos

Un formato se refiere a la **forma creativa que un video puede tomar**. Desde un testimonio, un video-ensayo o hasta un tutorial, los formatos son la forma que puede tomar una historia.



Plataformas

Las plataformas son los diferentes **espacios** donde el contenido de video puede ser **distribuido**. De YouTube a Vimeo, pasando por redes sociales como Instagram, WhatsApp, TikTok, etc.





EJERCICIO GRUPAL

Miren este video en grupos de 3-4 personas y discutan:

- ¿Qué formato tiene su contenido?
- ¿Se hizo para una plataforma?

https://www.youtube.com/watch?v=XS6ysDFTbLU&ab_channel=BillGates

Preguntas clave



QUÉ

¿De qué trata el contenido?



QUIÉN

¿A quién está dirigido el contenido?



PARA QUÉ

¿Para qué estamos creando este contenido, cuál es el propósito?

QUÉ

Esta es la pregunta central que responder: ¿De qué trata nuestro video? ¿Qué queremos que cuente este contenido?

Esto puede determinar el formato de nuestro contenido; qué formato le va mejor.



QUIÉN

¿A quién se dirige el contenido? ¿A quiénes estamos hablando? ¿Quiénes son, qué miran, qué piensan?

Esto también puede determinar las plataformas que usamos para distribuir el contenido.



PARA QUÉ

Esta pregunta pretende dar respuesta al propósito de este contenido. ¿Por qué estamos creando este contenido? ¿Por qué sentimos el impulso de crear este contenido?

Informar, motivar, inspirar, etc.





EJERCICIO GRUPAL

Miren este video en grupos de 3-4 personas y discutan:

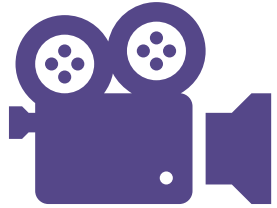
- **¿De qué** trata el contenido?
- **¿Para quién** se hizo?
- **¿Para qué** se hizo?

[https://www.youtube.com/watch?v=y-a8dAHDQoo&ab_channel=DuvalGuillau
me](https://www.youtube.com/watch?v=y-a8dAHDQoo&ab_channel=DuvalGuillau+me)



EJERCICIO

Practica las ideas: En grupos, piensen ideas para un video de 1 minuto. Sigán las Preguntas Principales para tener un buen sustento: QUÉ, QUIÉN, POR QUÉ.



Elementos básicos

Diferentes recursos y secciones que componen un video.

TÍTULO

DESCRIPCIÓN

CONTENIDO

MINIATURA

SUBTÍTULOS



Un título es una primera impresión breve y atractiva de tu video

Elementos principales de un título:

1. **Palabras clave:** usa la palabra clave principal que remita a tu contenido.
2. **Extensión:** no más de 70 caracteres
3. **Atractivo:** números (“*top 5 herramientas*”) o palabras emocionales (“*estrategias sorprendentes*”)
4. **Descriptivo:** describe tu video, no se trata de una descripción completa sino de algo que tenga gancho



Una descripción es un texto corto que describe el contenido del video. Permite al receptor comprender el contenido del video, pero también debe despertar curiosidad e interés. Muchas plataformas usan técnicas SEO para optimizar y categorizar videos, lo que permite a los usuarios encontrar el contenido correcto.

Qué tener en cuenta...

1. Crea una lista variada de **palabras clave** que puedas usar
2. Incluye **palabras clave de cola larga** (palabras con poca competencia, muy específicas)
3. Plantéate **por qué nuestro público** estaría interesado en tu video, ¿por qué quieren mirarlo?
4. Comienza con **150 palabras** sobre lo más importante
5. **Ser directo** está bien
6. Etiqueta a **colaboradores / créditos**
7. Agrega una Llamada a la Acción (**CTA**)
8. Agrega **etiquetas o hashtags**



EJERCICIO

Practica las ideas: desarrollen una tormenta de ideas en grupo. Acuerden un título y escriban una descripción.

Qué tener en cuenta...

1. **Consistencia:** especialmente para una serie de videos
2. **Contenido identificable:** permite a la audiencia asentarse en el contenido
3. **Duración:** 10-15 segundos

Las INTROS y las SALIDAS serían los marcos de los videos: cómo empiezan y cómo terminan.



INTROS Y SALIDAS



MINIATURAS



Las miniaturas son la portada de tus videos, la imagen que aparece antes de que el video sea reproducido.

Qué tener en cuenta...

1. **Título** de la imagen
2. **Descripción** de la imagen
3. **Identidad visual** (serie)





Los subtítulos son piezas breves de texto que aparecen debajo de una imagen, con el fin de describirla o explicar lo que la gente está haciendo o diciendo en ella.

¿Por qué son importantes los subtítulos?

1. Accesibilidad
2. Participación

Planificación de Video





Pre-producción

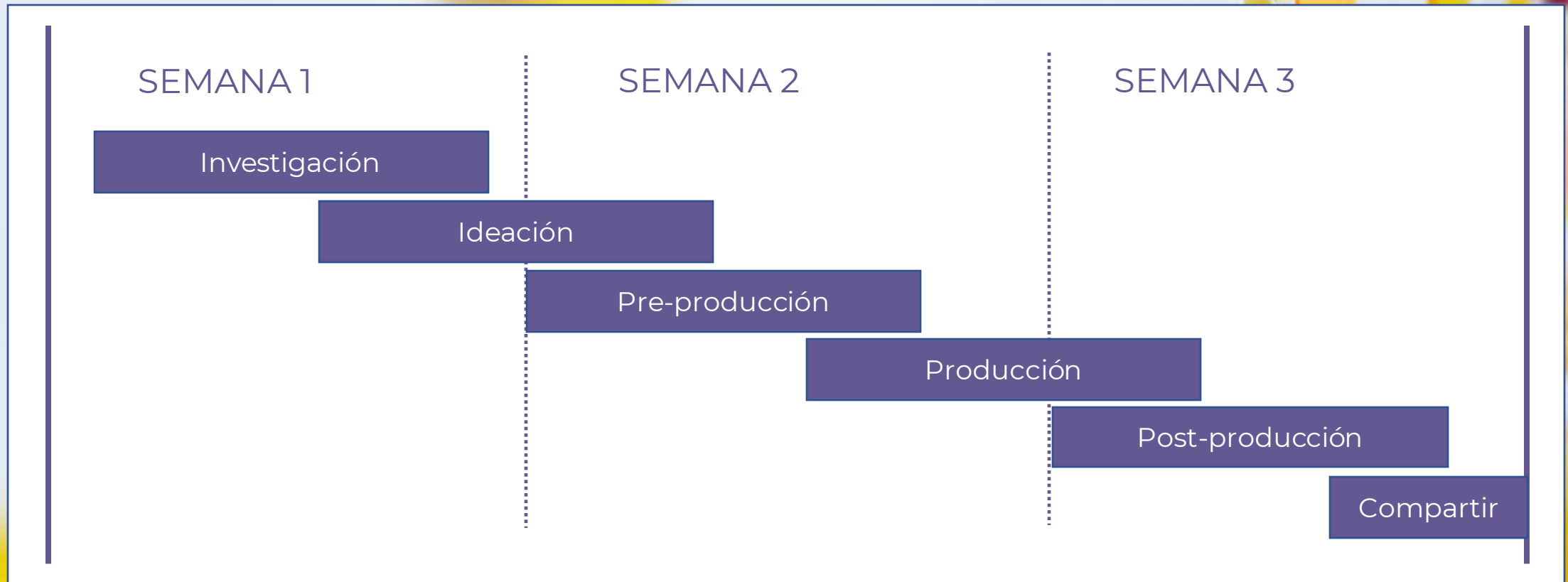
¿Por qué es la Pre-production tan importante?



Lista de pre-producción

ARTÍCULO	ESTADO	Notas
Público Objetivo (quién)	✓	
Afirmación persuasiva (por qué)	✓	
Storytelling	✓	
Elección de Formato Creativo (formato y plataforma)	✓	
Identidad Visual (paleta de colores, fuentes, logo, miniaturas, estilo)	✓	
Guión de la historia (Story script)		
Guión gráfico (Storyboard)		
Guión de rodaje (Shooting script)		
Línea de tiempo del proyecto		
Lista de recursos de media necesarios (música, sonidos, video, imágenes, texto)		
Presupuesto		

Línea de Tiempo del Proyecto



Lista de recursos





Presupuesto y Recursos

Es una estimación de los recursos que necesitarás para completar tu proyecto.

Guión de Video



GUIÓN

1. Público Objetivo
2. Elige el propósito del video
3. Identifica el sentido del video
4. Elige un personaje principal
5. ¡Escribe!

SOUL

Written by
Pete Docter
Mike Jones
 Kemp Powers

ESCRITURA DE GUIÓN

“Un guión es como un plano mecanografiado” –
Meg Swertlow

TAREA GRUPAL

Practica la escritura de guión: miren el video e intenten esbozar un esquema de su guión. Imaginen que lo van a grabar luego, ¡así que sean lo más detallistas que puedan!



ESTRUCTURA DE GUIÓN

1. Abreviaturas (Sluglines)
2. Líneas de Acción
3. Diálogo

ESTRUCTURA DE GUIÓN

ESCENA	VISUAL	AUDIO	Notas
1	<p>EXT: jardín de una casa en los suburbios.</p> <ul style="list-style-type: none">- Plano General: un hombre (personaje principal) y un niño escondido detrás.- Acción: el hombre empieza a hacer beatbox, el niño baila al ritmo de la música.	Beatbox del hombre	Leyendas: "texto"

GUIÓN DE RODAJE

*Se organiza para seguir el **esquema de rodaje** más que la historia cronológica.*



A clapperboard and a camera are shown in the top-left corner of the slide. The clapperboard is black with white text and a striped top edge. It has the word 'SCENE' in a large box, 'OUND' below it, and 'rntc' at the bottom. The camera is a black DSLR with a lens attached.

GUIÓN DE RODAJE

*Se organiza para seguir el **esquema de rodaje** más que la historia cronológica.*

1. Haz el guión gráfico
2. Haz una lista de tomas
3. Agrega cada detalle (número de escenas, tomas de cámara, qué grabar, movimientos de cámara, etc.)

A top-down view of a storyboard on a wooden desk. The storyboard consists of several hand-drawn panels. One panel shows a character in a cowboy hat looking at a screen. Another shows a character holding a large screen. A third panel shows a character with a speech bubble that says "the end". A white marker and a pair of black scissors are also visible on the desk.

GUIÓN GRÁFICO

GUIÓN GRÁFICO



Ve a Canva y explora las diversas plantillas para guiones gráficos

Project Name:					
Scene ____	Shot ____	Panel ____	Scene ____	Shot ____	Panel ____
EQPT.		TIME:	EQPT.		TIME:
Scene ____	Shot ____	Panel ____	Scene ____	Shot ____	Panel ____
EQPT.		TIME:	EQPT.		TIME:



EJERCICIO

Diseña con tu equipo un plan de pre-producción utilizando la idea que escogieron al comienzo del día.

¿PREGUNTAS





REFLEXIÓN

¿Qué es lo que más te ha gustado de esta sesión?



¡GRACIAS!