

النشاط/ المشروع/ الإجراء/ الحملة لي أو لفرقي (مستمرة حاليا أو في الأشهر الثلاثة القادمة)		- (وصف موجز للغرض والهدف) - (مجموعة مستهدفة من الناس/ المستخدمين/ نظرية التغيير)	
الصفات	الطرق	خارطة الفنة المستهدفة 	الشخصية 
			رحلة المستخدم 
الغرض (لماذا؟)			
نوع المشكلة الأنسب للطريقة (لماذا؟)			
أهم النقاط التي يمكن لهذه الطريقة أن تعطيك معلومات عنها (لماذا؟)			
النتائج (ماذا؟)			
العملية (كيف؟)			
الختام - الفوائد (كيف يمكن لهذه الطريقة أن تفيد مشروعك/ عملك؟) - العثرات؟			
الاختيار اختر واحدة من الطرق الثلاثة الأكثر ملاءمة للمساعدة في عملك الحالي وترغب في جعلها في صلب تصميم خدمتك أو منتجك (من تطوير موقع إلكتروني إلى إنشاء المحتوى، إلى جهود الدعوة)			

