



# إنشاء محتوى جذاب ومقنع عن الصحة والحقوق الجنسية والإنجابية اليوم 1: الجمهور المستهدف



فاتن بوشهري

fatenhbu@gmail.com



مدربة مساعدة

ريما إبراهيم

كاميرا تعمل و ميكرفون مغلق



دفتر ملاحظات وقلم



حساب OLA



هاتف ذكي



ماذا تحتاج



نهجنا في انشاء المحتوى

الجمهور المستهدف

أهداف مقنعة

سرد القصص

صبيغ خلاقه

محتوى عن الصحة والحقوق الجنسية والإنجابية

منصات شائعة

# جدول أعمال يوم 1

3 ساعات اون لاين  
ساعة استراحة غداء  
ساعة للمهمة



الجمهور المستهدف  
الواسع والمقسّم

ابتكار شخصية

تخطيط خطوة بخطوة

# نشاط كسر الجليد



يدخل شخص على مجموعة ما ...  
ويبدأ بالصياح:  
**"لدي هذه الفكرة الرائعة"**  
سينتبه البعض لولهاة ... ثم يعودون لما كانوا يفعلون.  
ويستمر هو في ترويج فكرته.





عصف ذهني

اذهب الى [menti.com](https://www.menti.com),  
أدخل الرمز التالي وأجب على السؤال  
التالي [7697 7661]

كيف تعرّف الجمهور المستهدف؟

## معلومات ديمغرافية

المهنة	العمر
الديانة	الجنس
الجنسية	الانتماء العرقي
المرحلة العمرية	الدخل
اللغة	المؤهلات
العرق	الحالة الاجتماعية
استخدام الوسائط	الجنسانية

## المعلومات الجغرافية

الموارد
الثقافة
الحي
المدينة
المنطقة
البلد
المناخ





## حدد الجمهور المستهدف

سيؤثر جمهورك المستهدف على جميع جوانب عملية اتخاذ القرار: من قناة التواصل والرسالة وطريقة العرض والهيكل والمحتوى وصولاً إلى الكلمات واللغة التي تستخدمها لوصف ما تفعله.

# الجمهور المستهدف الواسع

ديموغرافياً وجغرافياً





# الجمهور المستهدف شديد التقسيم

المؤثرون  
الواقع المتفق عليه  
النداءات العاطفية

# الشخصيات

العمر : ١٢ - ١٥  
الجنس : أنثى  
الموقع : مدينة كبيرة  
العرق : الغاني  
الدين : مسيحي  
التعليم : المدرسة الثانوية  
الدخل : منخفض



# يفكر \ ينظر \ يسمع \ يفعل

- يريد أن يُنظر إليه على أنه رجل مستقل رائع.
- يرى كبار السن من الرجال الأثرياء مع صديقات جميلات.
- يستمع لموسيقى الهاوس
- يقضي الوقت في الأسواق مع أصدقائه



# يُقيّم | يشتهي من | يهتمّ بِـ | يحتاج

- يقيّم الصداقة والاستقلال.
- من الطبقة الوسطى، بدون رؤية حقيقية لمستقبل أفضل.
- لا يهتم بالسياسة لأنه لا يشعر أنها تخصّه.
- يريد أن يُنظر إليه كفرد.
- يهتم بالثروة وأن يُنظر إليه على أنه ناجح.



# المعلومات

## ديموغرافية من هم؟

- العمر
- العائلة
- الجنس
- مستوى التعليم
- مالك \ مستأجر
- سيارة \ مواصلات

## جغرافية أين يتواجدون؟

- المنطقة
- الدولة
- الولاية
- المدينة \ رمز الحي

## سلوكية ماذا يفعلون؟

- المهنة
- الهوايات
- وسائل الترفيه (تلفاز، أفلام،
- موسيقى، رياضة)
- طرق التواصل
- السفر
- المشاركات

## سيكولوجية ما هي شخصيتهم؟

- الاهتمامات
- القيم
- الخصائص
- المعتقدات
- الانتماءات الدينية \
- السياسية

أسئلة





# خطوة بخطوة

## خارطة الجمهور المستهدف

# الأسئلة الجوهرية

هي أسئلة تبدأ بسؤال لماذا، ومبنية على سلوك ما.  
هذا السلوك يميّز جماعة محدّدة.  
لا بدّ أن يكون هذا السلوك باختيار حر.



لماذا يلجأ مزارعو جنوب افريقيا الفقراء إلى زراعة الذرة التي تحتاج إلى مياه كثيرة كمحصول رئيسي؟

لماذا يطلق بعض الأيسلنديين الرصاص على الدببة القطبية المهددة بالانقراض كلما رأوها؟

لماذا لا يشارك بعض طلبة المدارس العليا في البرازيل في الاحتجاجات على التغير المناخي؟

لماذا



جماعة محدّدة



سلوك مختار بحرية





اذهب الى [menti.com](https://www.menti.com),  
أدخل الرمز التالي [7697 7661]  
وأجب على السؤال التالي

هل هذه الأسئلة قابلة لأن نضعها  
على الخريطة كما تعلمنا؟ إذا كان  
الجواب لا لماذا؟

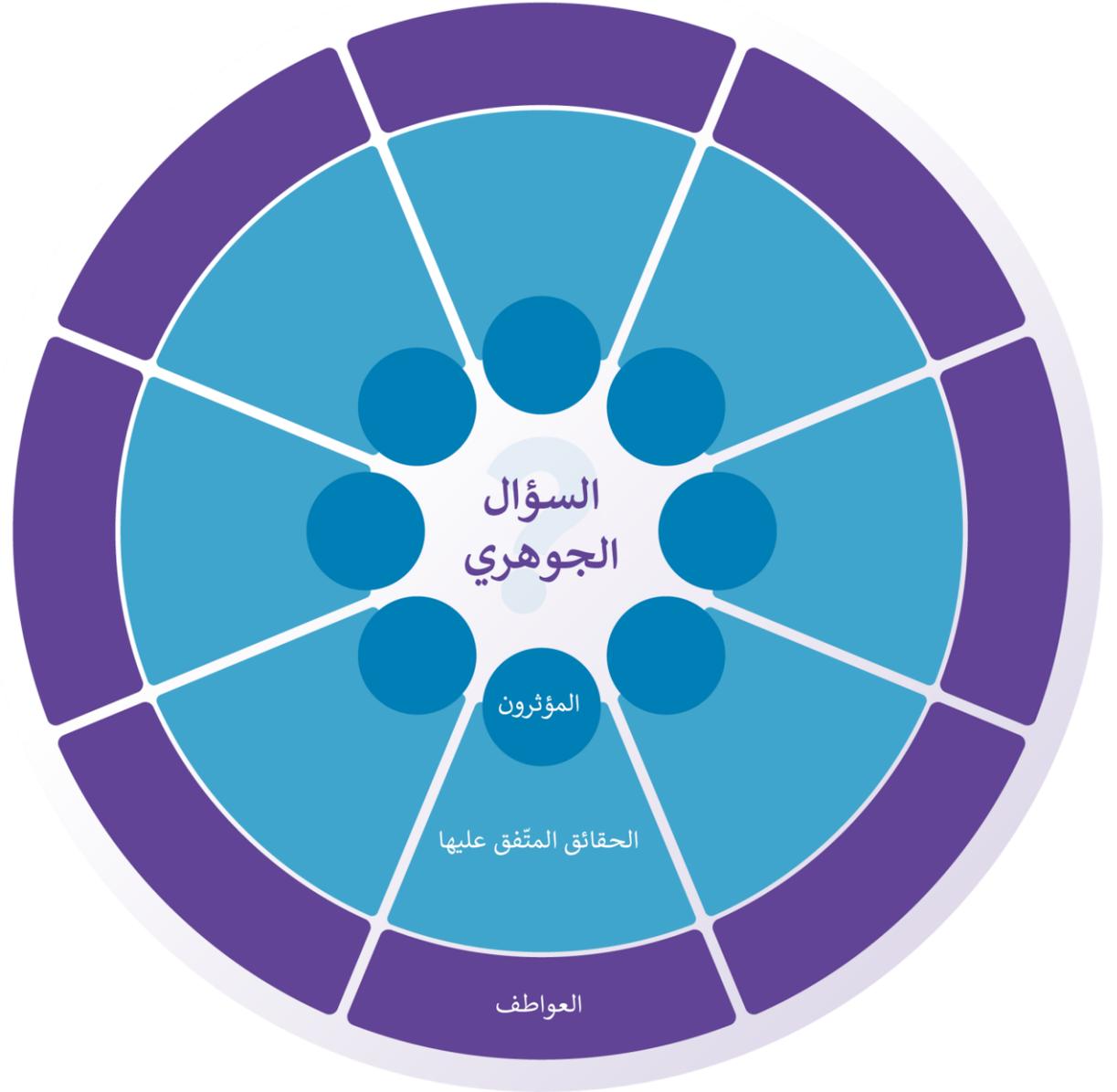
استراحة الغداء  
ساعة





## مثال:

لماذا يبدأ بعض الشباب في تدخين  
السجائر؟



# المؤثرون

هم أشخاص أو أشياء ذات تأثير على سلوك الجماعة التي يرتبط بها السؤال الجوهرى على افتراض أن السلوك يتم باختيار حر .

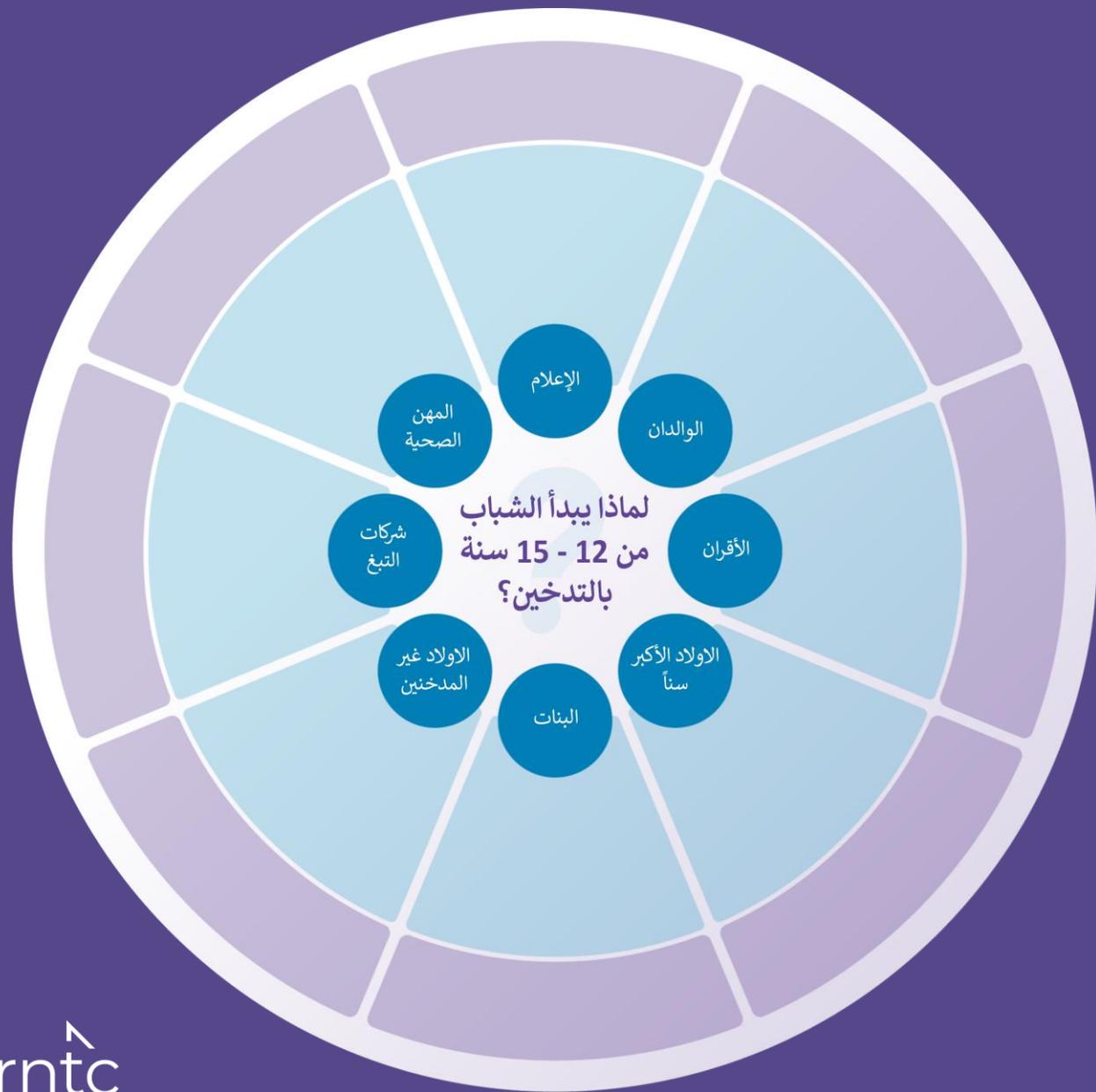




## عصف ذهني

اذهب الى [menti.com](https://www.menti.com)  
أدخل لرمز التالي [7697 7661]  
وأجب على السؤال التالي

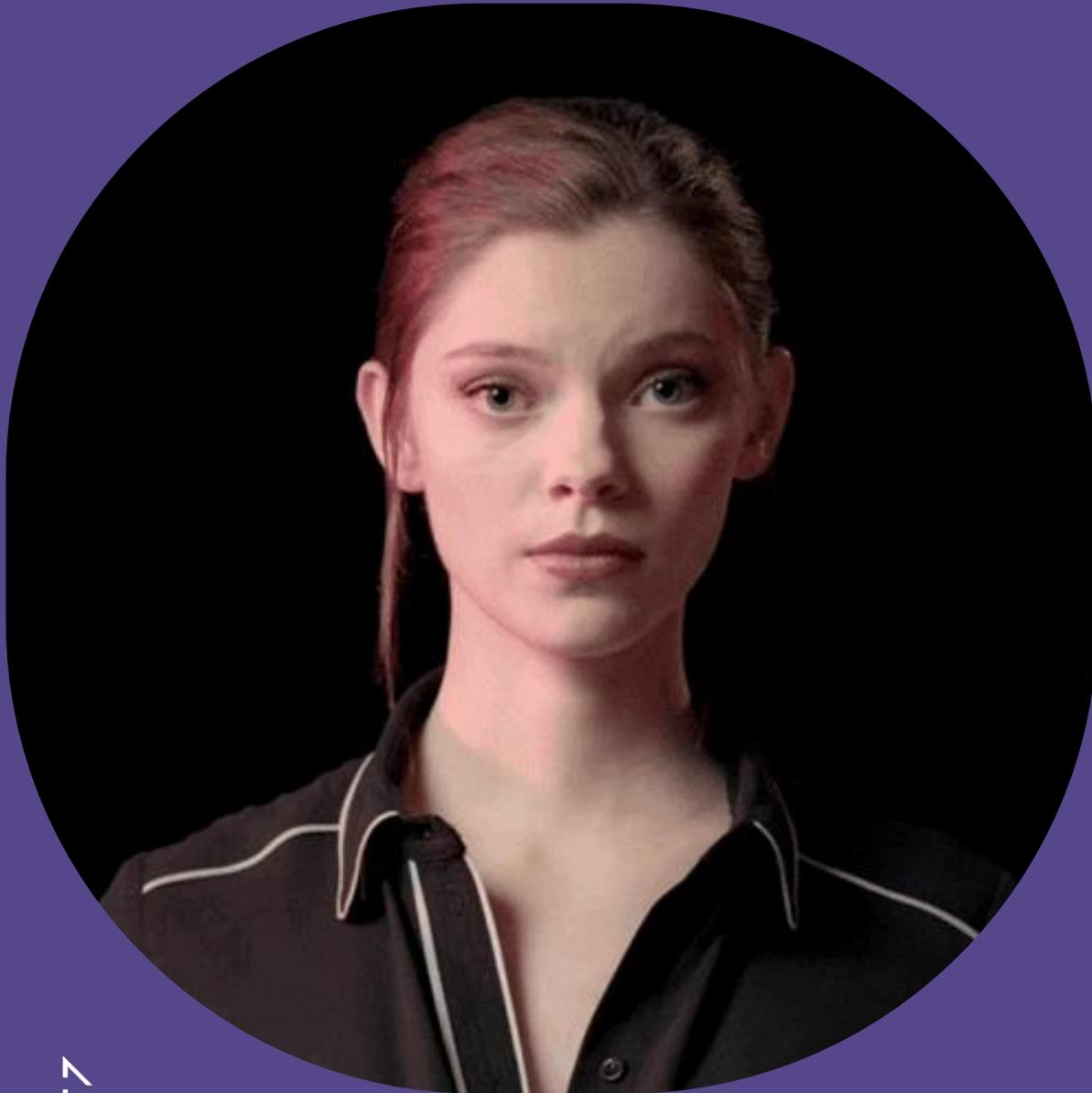
في رأيك من أو ماذا سيؤثر على شاب يافع من  
مجتمعك ليبدأ بالتدخين؟





# الحقائق المتفق عليها

ما هي معتقدات مجتمعك المستهدف حول المؤثرين أو  
العوامل المؤثرة؟  
وما هو المنطق الذي يستخدمونه؟



# المكافآت العاطفية

ما هو العائد العاطفي الذي يحصلون عليه عندما يشعرون بما يشعرون؟









## تمرين للمجموعة هل الأرض مسطحة !!؟؟

اذهب الى الغرف الجانبية وأجب عن الأسئلة التالية:

- لماذا يعتقد المؤمنون بنظرية الأرض المسطحة أن الأرض مسطحة؟
- ما \ من هم المؤثرون؟
- ما هو المردود العاطفي لديهم؟

أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي لمساعدتك! مجتمع نظرية الأرض المسطحة متواجد بنشاط عبر الإنترنت.

اختر أحد المشاركين لعرض نتائج البحث للمجموعة.





# بيان الجمهور المستهدف

بمجرد الانتهاء من الخريطة، اختر شريحة واحدة فقط:  
هذا هو جمهورك عالي التقسيم

جاذبية عاطفية

مرغوب

جاذبية منطقية

أنا شاب شقي  
ومثير

مصادر موثوقة

البنات

# شريحة واحدة في كل مرة

في بعض الأحيان، لن يتغير الجمهور المستهدف، أو ببساطة لا يمكنهم إجراء التغيير، ولكن ربما يكون هناك شخص ما على الخريطة يمكنه مساعدتك ... قد تحتاج حينها إلى خريطة جديدة.



أسئلة؟



# تمرین طور خریطتک





تأمل

اذهب الى [menti.com](https://www.menti.com)

أدخل الرمز التالي 7697 7661

وأجب على السؤال التالي

ما هو الدرس الأساسي الذي تعلمته من  
هذه الجلسة؟



شكراً!